

I.E. FE Y ALEGRÍA
SAN JOSÉ

GUÍA # 1 GRADO 11º

DOCENTES:

Martha Torres, Asdrúbal Serna, Hernán
Restrepo, Cristian Buendía, Ricardo
González, Raúl Orjuela, Heriberto
Palacios, Santiago González, Sandro
Watts, Stella Gómez, Joaquín Correa.

ÁREAS:

Castellano, Sociales, Filosofía, Economía y
Política, Inglés, Física, Química, Tecnología,
Emprendimiento, Matemáticas, Religión, Ética
y Valores, Cátedra de la Paz, Artística,
Educación Física

MASS MEDIA

COMPETENCIA GENERAL

Reconocer críticamente cómo los
medios masivos de comunicación
influyen, e incluso manipulan la
opinión pública, y modifican
creencias, ideales de belleza y demás
elementos sociales del ser humano.

LOGROS

NODO HUMANIDADES

Lengua castellana:

- ❖ Diseñar un esquema de interpretación, teniendo en cuenta el tipo de texto, el tema, el interlocutor y la intención comunicativa.

Sociales:

- ❖ Analizar la organización territorial de Colombia y explica el proceso histórico de su regionalización.
- ❖ Identificar ejemplos de la violencia de DIH y las herramientas para la protección de los derechos humanos.
- ❖ Explicar y evaluar el impacto de los medios masivos de comunicación sobre el ser humano y la sociedad.

Filosofía:

- ❖ Valorar la crítica marxista al liberalismo capitalista.
- ❖ Asumir de manera crítica el modo como algunas sociedades contemporáneas aplican el Estado social de derecho.

Economía y Política:

- ❖ Analizar críticamente como influyen los medios masivos de comunicación en la vida de las personas y de las sociedades.

Inglés:

- ❖ Identificar y analizar dilemas de la vida en la que los valores marcan la diferencia.

NODO STEM

Física:

- ❖ Comprender el concepto de ondas mecánicas
- ❖ Aplicar las propiedades fundamentales de las ondas, el sonido y la luz

Química:

- ❖ Identificar los componentes básicos de una solución química

- ❖ Reconocer sustancias que se forman mediante soluciones químicas

Tecnología:

- Utilizar las tecnologías y los recursos digitales para apoyar procesos de planteamiento y resolución de problemas y procesamiento y producción de información.

Emprendimiento:

- Describir los pasos para la constitución de su propia empresa.

Matemáticas:

- Aplicar propiedades de los números reales cuando resuelve problemas cotidianos.

NODO SER

Religión:

- ❖ Comprender los fenómenos inherentes a la revelación bíblica, (mediación); como comunicación divina que propone su liderazgo empático y armonioso con lo humano.
- ❖ Analizar los fenómenos culturales que subyacen en el modelo de la comunicación masiva en el que se inserta la práctica de la proclamación del mensaje de Dios a la sociedad.

Ética y Valores:

- ❖ Reconocer que en el ejercicio de la ciudadanía hay una serie de derechos y deberes que buscan un bien común.

Cátedra de la Paz:

- ❖ Identificar qué prácticas pueden llevarnos a la igualdad social en nuestro país.

Artística:

- Valorar la propuesta artística de diversos autores colombianos.

Educación física

- Planear y proponer actividades motrices que contribuyen al trabajo en grupo y a la proyección del trabajo en comunidad.

NODO HUMANIDADES

LENGUA CASTELLANA

VANGUARDISMO

GLOSARIO

STATU QUO: La locución en latín **statu quo** significa estado del momento actual. El **statu quo** está relacionado con el estado de los hechos o de las cosas. **Statu quo** hace referencia a un estado emocional, social, político y/o económico de un período determinado de tiempo.

MÉTRICA: Medida, estructura y combinación de los versos de una determinada composición poética, de un escritor, de una época o de un lugar. Ejemplo: "la métrica española del Siglo de Oro"

Ciencia que se ocupa de inventariar, clasificar y analizar los distintos tipos de poemas de una determinada lengua.

TIPOGRAFÍA: Técnica de imprimir textos o dibujos, a partir de tipos o moldes en relieve que, entintados, se aplican sobre el papel.

DOGMÁTICOS: Que afirma o presenta como verdad innegable o como un hecho establecido lo que es discutible.

ENCASTILLAMIENTO: Perseverancia con tesón o con obstinación en una idea, opinión o actitud sin atender a razones.

DADAÍSMO: Movimiento artístico y literario, iniciado por Tristán Tzara (1896-1963) en 1916, que propugna la liberación de la fantasía y la puesta en tela de juicio de todos los modos de expresión tradicionales.

"el dadaísmo toma su nombre del balbuceo infantil «da-da»"

ISMO: Tendencia de orientación innovadora, principalmente en las artes, que se opone a lo ya existente.

CARTÍSTICO: ser genial y artístico al mismo tiempo



"The love of Zero" («El amor de Zero»), una película de Robert Florey (1927).

El **vanguardismo** —también conocido por su nombre en francés, **avant-garde** se refiere a las personas y a las obras experimentales e innovadoras, en particular en lo que respecta al arte, la cultura, la política, la filosofía y la literatura; representa un empuje de los límites de lo que se acepta con la norma o *statu quo*, sobre todo en el ámbito cultural.

La característica primordial del vanguardismo es la libertad de expresión, la cual se manifiesta alterando la estructura de las obras, abordando la locución en latín **statu quo** significa estado del momento actual. El **statu quo** está relacionado con el estado de los hechos o de las cosas. **Statu quo** hace referencia a un estado emocional, social, político y/o económico de un período determinado de tiempo y desordenando los parámetros creativos. En la poesía se rompe con la métrica y cobran protagonismo aspectos considerados irrelevantes, como la tipografía.

La noción de la existencia del vanguardismo es considerado por algunos como una característica del modernismo, a diferencia de la posmodernidad. Muchos artistas se han alineado con el movimiento vanguardista y aún continúan haciéndolo, trazando una historia a partir del dadaísmo, y pasando por los situacionistas hasta artistas posmodernos como los Poetas del Lenguaje, alrededor de la década de los 1930. Estos movimientos artísticos renovadores —generalmente dogmáticos— se produjeron en Europa en las primeras décadas del siglo XX; desde donde se

extendieron al resto de los continentes. — Principalmente hacia América, en donde se enfrentaron al modernismo—.

Contexto histórico y cultura

Desde el punto de vista histórico, el primer tercio del siglo XX se caracterizó por grandes tensiones y enfrentamientos entre las potencias europeas. Por su parte, la Primera Guerra Mundial (entre 1914 y 1918) y la Revolución Soviética (en octubre de 1917) fomentaron las esperanzas en un régimen económico diferente para el proletariado.



El vuelo de los hermanos Wright.

Tras los años 1920, época de desarrollo y prosperidad económica conocida como *los años locos*, vendría el gran desastre de la bolsa de Wall Street (1929) y volvería una época de recesión y conflictos que, unidos a las difíciles condiciones impuestas a los vencidos de la Gran Guerra, provocan la gestación de los sistemas totalitarios (fascismo y nazismo) que conducirán a la Segunda Guerra Mundial.

Desde el punto de vista cultural, fue una época dominada por las transformaciones y el progreso científico y tecnológico: la aparición del automóvil y del avión, el cinematógrafo, el gramófono, etc. El principal valor fue, pues, el de la modernidad o sustitución de lo viejo y caduco por lo nuevo, original y mediado tecnológicamente.

Por su parte, en el ámbito literario era precisa una profunda renovación. De esta voluntad de ruptura con lo anterior, de lucha contra el sentimentalismo, de la exaltación del inconsciente, de lo racional, de la libertad, de la pasión y del individualismo nacerían las vanguardias en las primeras décadas del siglo XX.

Muchos artistas de este periodo participaron en la Primera Guerra Mundial. Europa vivía, al momento de surgir las vanguardias



artísticas, una profunda crisis. Crisis que desencadenó la Primera Guerra Mundial, y luego, en la evidencia de los límites del sistema capitalista. Si bien «hasta 1914 los socialistas son los únicos que hablan del hundimiento del capitalismo», como señala Arnold Hauser, también otros sectores habían percibido desde antes los límites de un modelo de vida que privilegiaba el dinero, la producción y los valores de cambio frente al individuo.

Resultado de esto fue la chutara intelectual, la pobreza y el Cartístico contra los que reaccionaron en 1905: Pablo Picasso y Georges Braque con sus exposiciones cubistas, y el futurismo que, en 1909, deslumbrado por los avances de la modernidad científica y tecnológica, lanzó su primer manifiesto de apuesta al futuro y rechazo a todo lo anterior.

Así se dieron los primeros pasos de la vanguardia, aunque el momento de explosión definitiva coincidió, lógicamente, con la Primera Guerra Mundial, con la conciencia del absurdo sacrificio que esta significaba, y con la promesa de una vida diferente alentada por el triunfo de la revolución socialista en Rusia.

En 1916, en Zúrich (territorio neutral durante la guerra), Hugo Ball, poeta alemán, decidió fundar el Cabaret Voltaire. Esta acta de fundación del dadaísmo, explosión nihilista, proponía el rechazo total:

El sistema DD os hará libres, romped todo. Sois los amos de todo lo que rompáis. Las leyes, las morales, las estéticas se han hecho para que respetéis las cosas frágiles. Lo que es frágil está destinado a ser roto. Probad vuestra fuerza una sola vez: os desafío a que después no continuéis. Lo que no rompáis os romperá, será vuestro amo.

Louis Aragon, poeta francés.

Ese deseo de destrucción de todo lo establecido llevó a los dadaístas, para ser coherentes, a rechazarse a sí mismos: la propia destrucción.

Muchos autores vanguardistas ven en el poeta Arthur Rimbaud a un padre intelectual.

Algunos de los partidarios de Dadá, encabezados por André Breton, pensaron que las circunstancias exigían no solo la anarquía y la destrucción, sino también la

propuesta; es así como se apartaron de Tzara, lo que dio punto final al movimiento dadaísta, e iniciaron la aventura surrealista.



La furia Dadá había sido el paso primero e indispensable, pero había llegado a sus límites. Breton y los surrealistas, es decir: superrealistas, unieron la sentencia de Arthur Rimbaud que, junto con Charles Baudelaire, el Conde de Lautréamont, Alfred Jarry, Vincent van Gogh y otros artistas del siglo XIX, sería reconocido por los surrealistas como uno de sus «padres»: «Hay que cambiar la vida» se unió a la sentencia de Carlos Marx: «Hay que transformar el mundo».

Surgió así el surrealismo al servicio de la revolución que pretendía recuperar aquello del hombre que la sociedad, sus condicionamientos y represiones le habían hecho ocultar: su más pura esencia, su Yo básico y auténtico.

A través de la recuperación del inconsciente, de los sueños (son los días de Sigmund Freud y los orígenes del psicoanálisis), de dejarle libre el paso a las pasiones y a los deseos, de la escritura automática (que más tarde cuestionaron como técnica), del humor negro, los surrealistas intentarían marchar hacia una sociedad nueva en donde el individuo pudiese vivir en plenitud (la utopía surrealista).

En este pleno ejercicio de la libertad que significó la actitud surrealista, tres palabras se unieron en un solo significado: amor, poesía y libertad.

Características del vanguardismo

Una de las características visibles de las vanguardias fue la actitud provocadora. Se publicaron *manifestos* en los que se atacaba todo lo producido con anterioridad, que se desechaba por desfasado, al mismo tiempo que se reivindicaba lo original, lo lúdico, desafiando los modelos y valores existentes hasta el momento.

Surgen diferentes *ismos* (futurismo, dadaísmo, cubismo, constructivismo, ultraísmo, surrealismo, suprematismo, rayonismo, etc.), diversas corrientes vanguardistas con diferentes fundamentos estéticos, aunque con denominadores comunes:

- La lucha contra las tradiciones, procurando el ejercicio de la libertad individual y la innovación
- Audacia y libertad de la forma.
- El carácter experimental y la rapidez con que se suceden las propuestas, unas tras otras.

En la pintura ocurriría una huida del arte figurativo en favor del arte abstracto, suprimiendo la personificación. Se expresaría la agresividad y la violencia, violentando las formas y utilizando colores estridentes. Surgieron diseños geométricos y la visión simultánea de varias configuraciones de un objeto.

En la literatura, y concretamente en la poesía, el texto se realizaría a partir de la simultaneidad y la yuxtaposición de imágenes. Se rompió tanto con la estrofa, la puntuación, la métrica de los versos como con la sintaxis, alterando por completo la estructura tradicional de las composiciones (por ejemplo, en el *Finnegans Wake* o en el final del *Ulises* de James Joyce). Surgió el caligrama o poema escrito de modo tal que formara imágenes, con el objetivo de acabar con la *tóxica* sucesividad del hecho escrito o leído.

- El poeta/artista/arquitecto vanguardista no estaba conforme. Como el pasado no le servía, tenía que buscar un arte que respondiera a esta novedad interna que el individuo estaba viviendo, apoyándose en la novedad original que lleva dentro.
- Tenían que abandonarse los temas viejos, carentes de sentido y sin respuestas para el individuo nuevo.
- En algunos movimientos había una tendencia a hacer plástica en la coloración de las palabras.

- En la poesía se jugaba constantemente con el símbolo.
- Las reglas tradicionales de la versificación necesitaban una mayor libertad para expresar adecuadamente su mundo interior.
- Reaccionaba contra el modernismo y contra los imitadores de los maestros de esta corriente; una conciencia social los llevaba a tomar posiciones frente al individuo y su destino.
- Nuevos temas, lenguaje poético, revolución formal, desaparición de la anécdota, propuesta de temas como el anti-patriotismo.
- El punto de vista del narrador comenzaba a ser múltiple.
- Un vínculo estrecho entre el ambiente y los gustos del personaje.
- Comenzaba a profundizarse en el mundo interior de los personajes, presentados a través de sus más escondidos estados del alma.
- No era el tiempo cronológico el que tenía importancia, sino el tiempo anímico, y comenzó a tomarse en cuenta el aspecto de presentación, pues se limitaba a sugerir para que el lector complete; el autor comenzó a exigir presencia de un lector atento que fuese desentrañando los hechos presentados y fuese armando inteligentemente las piezas de la novela de nuestro tiempo. Uno de los mayores exponentes y mejores representantes de esta condición "psicológica" temporal fue Marcel Proust en su célebre obra *En busca del tiempo perdido* (1913-1927) en donde el protagonista de la historia recuerda los veranos de su niñez a través del olor y el gusto que le evoca una magdalena impregnada en té.

El vanguardismo y sus expresiones

Dentro de las corrientes vanguardistas, los *ismos* surgieron como propuesta contraria a supuestas *corrientes envejecidas* y propusieron innovaciones radicales de contenido, lenguaje y actitud vital. Entre ellos se encuentran los siguientes:

Impresionismo

El impresionismo no fue propiamente un *ismo* de vanguardia, sino un antecedente contra el que reaccionaron los vanguardistas. Su principal aporte a

las vanguardias fue la liberación del poder expresivo del color liderado por Claude Monet. Los impresionistas aprendieron a manejar la pintura más libre, sin tratar de ocultar sus pinceladas fragmentadas, y la luz se fue convirtiendo en el gran factor unificador de la figura y el paisaje. Pero los pintores impresionistas eran artistas que ya no pretendieron ejercer con su arte una modificación radical en las costumbres de su época ni estaban comprometidos con la voluntad de un gran cambio social. Son la consecuencia del fracaso de las pretensiones de la revolución de 1830, la de 1848 y la Comuna de París. Las discusiones de los impresionistas fueron básicamente técnicas y su pintura puede considerarse una exacerbación del naturalismo a un punto tal que terminaría oponiéndose a los orígenes. El realismo de Courbet afirmaba que en la realidad encontraba la esperanza de un cambio, la potencia de los hombres reales, el movimiento de las fuerzas revolucionarias. Los impresionistas sustituyen las discusiones de contenido por las de la técnica, la luz y el objetivo de la transcripción pictórica.

A finales de 1870 los principales pintores impresionistas ya se conocían bien unos a otros. Por entonces el café Guerbois, en la calle de Batignolles, cerca del taller de Édouard Manet (quien parece que por el momento era la personalidad dominante) se convirtió en el cuartel general de este círculo artístico. La actitud de solidaridad de los impresionistas a comienzos de los años 1870 se expresó de un modo muy revelador en algunos retratos de grupo, como el de Fantin-Latour (*Taller en el barrio de Batignolles*, 1870) o el de Bazille (*El taller del artista en la rue de la Condamine*, 1870).

Por primera vez, durante la guerra franco-prusiana los impresionistas tienen que separarse: Pierre-Auguste Renoir y Manet permanecieron en París, Bazille murió en el frente y Monet y Camille Pissarro coincidieron en Londres, donde conocieron a Paul Durand-Ruel, desde entonces el marchante del grupo. De hecho, en 1873 Durand-Ruel se mostraba ya lo bastante seguro de ellos como para preparar un catálogo completo con las existencias de su galería que no llegó a publicarse.

Expresionismo

El expresionismo fue una corriente pictórica que nació como movimiento a principios del siglo XX, entre 1905 y 1925, en Alemania y otros países centrales en Europa de ámbito germánico y austro-húngaro, ligado al fauvismo francés como arte expresivo y emocional que se opuso diametralmente al impresionismo. Se aglutinó en la década de 1910 en torno a dos grupos: Die Brücke (El puente) y Der Blaue Reiter (El jinete azul). Paralelamente desarrolló su actividad en Viena el grupo de la Secesión, que integraron entre otros Gustav Klimt, Oskar Kokoschka y Egon Schiele. En Noruega el mayor exponente del expresionismo fue Edvard Munch con su obra *El grito* (1893).

Entre los principios de esta corriente artística se señalan: la reconstrucción de la realidad, la relación de la expresión literaria con las artes plásticas y la música y la expresión de la angustia del mundo y de la vida a través de novelas y dramas donde se habla de las limitantes sociales impuestas a la libertad del hombre. Pretende expresar *filias* y *fobias* del ser humano. Por lo tanto, no requiere de una buena técnica ni de un resultado estéticamente bello.

Se enfrentaría básicamente como la teoría estética a las ideas realistas, a las viejas ideas impresionistas que habían aparecido en Europa en los últimos veinte años del siglo XIX, y plantearía que lo real no es fundamentalmente aquello que vemos en lo exterior, sino aquello que surge en nuestra interioridad cuando vemos, percibimos, intuimos o producimos algo nuevo.

Fauvismo

La danseuse jaune (1912) de Alexis Mérodack-Jeanneau.



Fue un movimiento de origen francés que se desarrolló entre 1904 y 1908, aproximadamente. El importante Salón de otoño de 1905, donde se expuso la primera exhibición para el grupo cuyo objetivo era lingüísticamente la síntesis forma-color. No se buscaba la representación de los objetos inmersos en la luz solar, sino la de las imágenes más libres que resultaban de la superposición de colores equivalentes a dicha luz. En efecto, los fauvistas consideraban que mediante el color se podían expresar sentimientos. Henri Matisse fue uno de los mayores representantes de esta vanguardia.

Cubismo

La jalousie, collage de 1914
del español Juan Gris.

Nació en Francia en 1907. Sus principales rasgos son la asociación de elementos imposibles de concretar, desdoblamiento del autor, disposición gráfica de las palabras, sustitución de lo sentimental por el humor, la alegría y el retrato de la realidad a través de figuras geométricas.



Los inspiradores del movimiento fueron Pablo Picasso y Georges Braque. Algunos de los principales maestros fueron Juan Gris, María Blanchard, Fernand Leger, Jean Metzinger y Albert Gleizes, pero con anterioridad Paul Cézanne ya habría marcado el camino.

Dentro de sus técnicas usadas se encuentra el collage, y principalmente la descomposición de las imágenes en figuras geométricas para representar el objeto en su totalidad, incluidos todos sus planos, en la obra.

Tuvo dos etapas: un cubismo analítico, que buscaba la descomposición total del objeto, y un cubismo sintético, en el cual se descarta la perspectiva para representar todos los planos del objeto en la misma obra. En la poesía, su estilo más popular fue el caligrama, cuyo principal exponente fue Guillaume Apollinaire.

Futurismo

Movimiento inicial de las corrientes vanguardias artísticas, surgió en Milán (Italia) impulsado por el

poeta italiano Filippo Tommaso Marinetti, quien recopiló y publicó los principios del futurismo en el manifiesto del 20 de febrero de 1909, en el diario *Le Figaro* de París. Al año siguiente, los artistas italianos Giacomo Balla, Umberto Boccioni, Carlo Carrà, Luigi Russolo y Mario Jordano firmaron el llamado Manifiesto del Futurismo.

Forme uniche della continuità nello spazio (Formas únicas de la continuidad en el espacio), bronce de Umberto Boccioni, de 1913.



Aunque tuvo una corta existencia, aproximadamente hasta 1944 acabándose con la

muerte de Marinetti, su influencia se aprecia en las obras de Marcel Duchamp, Fernand Léger y Robert Delaunay en París, así como en el constructivismo y el futurismo ruso. Los textos futuristas trajeron un nuevo mito: la máquina.

Sirva como síntesis una famosa frase de Marinetti:

Un automóvil de carreras es más hermoso que la Victoria de Samotracia.

Artículo 4º, *Manifiesto del Futurismo*.

Este movimiento rompía con la tradición, el pasado y los signos convencionales de la historia del arte. Consideraba como elementos principales de la poesía el valor, la audacia y la revolución, ya que se pregonaba el movimiento agresivo, el insomnio febril, el paso gimnástico, el salto peligroso y la bofetada.

Según su manifiesto, sus postulados eran la exaltación de lo sensual, lo nacional y guerrero, la adoración de la máquina, el retrato de la realidad en movimiento, lo objetivo de lo literario y la disposición especial de lo escrito, con el fin de darle una expresión plástica. Rechazaba la estética tradicional e intentó ensalzar la vida contemporánea, basándose en sus dos temas dominantes: la máquina y el movimiento.

Dadaísmo

Surgió en Zúrich, Suiza, entre 1916 y 1922. Hugo Ball y Tristan Tzara se hicieron notar como fundadores y principales exponentes. El movimiento creció y rápidamente se extendió a Berlín y a París. Uno de los motivos que llevó al surgimiento de DADA fue la violencia extrema y la pérdida de

sentido que trajo la Primera Guerra Mundial. Revelándose contra el statu quo, las convenciones literarias y artísticas y rechazando las convenciones de la sociedad aburguesada -que consideraban egoísta y apática - los dadaístas hicieron de su arte un *modus vivendi*.



Afiche dadaísta de Theo van Doesburg

El poema dadaísta solía ser una sucesión de palabras y sonidos, lo que hace difícil encontrarle lógica. Se distinguió por una inclinación hacia lo incierto y a lo absurdo. Por su parte, el procedimiento dadaísta buscaba renovar la expresión mediante el empleo de materiales inusuales, o manejando planos de pensamientos antes no mezclables, con una tónica general de rebeldía o destrucción.

Posteriormente, nació el dadaísmo norteamericano en Nueva York con Francis Picabia y el francés Marcel Duchamp.

Otro exponente del desarrollo del dadaísmo es Salvador Dalí. Una de sus obras representativas fue *Las tres esfinges de bikini* (1947), donde aparentemente Dalí tomó como inspiración las explosiones que ocurrieron en el atolón de Bikini (Micronesia) por Estados Unidos.

El mensaje más importante que el artista quiso transmitir fue la relación hombre-naturaleza.

Ultraísmo

El ultraísmo apareció en España entre 1918 y 1922, promovido por Rafael Cansinos Assens, como reacción ante el modernismo.

Fue uno de los movimientos que más se proyectó en el mundo de habla hispana, contribuyendo al uso del verso libre, la proscripción de la anécdota y el desarrollo de la metáfora, que se convertiría en el principal centro expresivo.

Fue influido por poetas como Vicente Huidobro (quien también es mencionado como padre del

creacionismo), Guillaume Apollinaire y Jorge Luis Borges.

Surrealismo

Escisión del dadaísmo, cuyo principal representante fue André Breton. El movimiento surrealista se organizó en Francia en la década de 1920 alrededor de André Bretón quien, inspirado en Sigmund Freud, se interesó por descubrir los mecanismos del inconsciente y sobrepasar lo real por medio de lo imaginario y lo irracional.^[cita requerida] De él y las veces en que lo conoció habló en "Los vasos comunicantes", título emblemático que se volvería metáfora de parte de su estética creadora, lo mismo que el automatismo o escritura automática, por la que experimentaría con el sueño y el espiritismo, buscando encontrar el arte puro, no contaminado por la conciencia.

Se caracterizó por pretender crear un individuo nuevo recurriendo al humor negro con el fin de destruir el sentimentalismo.

Consistía en la captación de la coincidencia-realidad surgida en un personaje, cuando vive un hecho que le provoca recuerdos recónditos.

Otros de sus principales representantes fueron Louis Aragon, Elsa Triolet, Salvador Dalí, Luis Buñuel y en Estados Unidos Maya Deren.

Estridentismo

El estridentismo nació de la mezcla de varios *movimientos*. Se dio entre 1922 y 1927 en México y se caracterizó por la modernidad, el cosmopolitismo y lo urbano, así como por el inconformismo, el humor negro, el esnobismo, lo irreverente y el rechazo a todo lo antiguo. Su antecedente inmediato fue el futurismo ruso. Entre sus representantes más importantes se cuenta a Germán List Arzubide y Manuel Maples Arce.

Arielidentismo

El arielidentismo es un movimiento filosófico que postuló fundamentalmente que son los seres humanos, en forma individual, los que crean el significado y la esencia de sus vidas. Emergió como un movimiento en la literatura y filosofía del Siglo XX, heredera de los argumentos de filósofos como Sören Kierkegaard, Friederich Nietzsche y Miguel de Unamuno

ACTIVIDAD # 1

1. Busca y escribe las ideas principales que encuentres dentro del texto.
2. Elabora un mapa conceptual del texto

ACTIVIDAD # 2

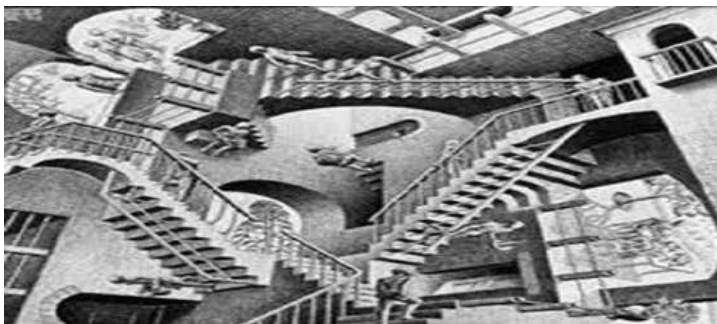
¿Qué ves...qué ves cuando me ves...? La idea es que escribas una poesía, una canción de al menos tres o cuatro versos, o un texto breve, que contenga tu interpretación de cada una de estas imágenes



Texto 1: _____



Texto 2: _____



Texto 3: _____

ACTIVIDAD # 3

ENTREGA DE TRABAJO DE ANÁLISIS Y VIDEO DE LA OBRA ESCOGIDA PARA EL TERCER PERIODO: OCTUBRE 1 DE 2021.

CIENCIAS SOCIALES

TEMA 1. ORGANIZACIÓN TERRITORIAL EN COLOMBIA

Historia territorial de Colombia



Cambios territoriales y de nombre de que Colombia desde 1825 hasta 1990.



Territorios que Colombia ha perdido desde 1825 hasta 1950, según la historiografía del país.



Cambios en la organización territorial de Colombia desde la conquista hasta la actualidad.

A través de la historia, las **fronteras** y la **organización territorial** de Colombia han sufrido diversas transformaciones, debido particularmente a criterios políticos, poblacionales y en mucha menor medida culturales, entre otros factores (tanto internos como externos al país).

Si bien los gobiernos de las diferentes épocas han tratado de organizar el territorio nacional para una mejor administración, por lo general los límites artificiales impuestos para las entidades subnacionales siguieron el perfil que se configuró en la conquista y colonia española.

Es de notar que muchos de los cambios más profusos se realizaron a lo largo del siglo XIX, época de la independencia de Colombia y también de las guerras civiles más sangrientas que ha vivido el país.

	<u>República de Colombia</u> (1819—1824)	Una vez alcanzada de forma permanente la independencia, nace el 17 de diciembre de 1819 la nación hoy conocida como Gran Colombia, en la cual las regiones conocidas como Nueva Granada, Venezuela y Ecuador se agruparon y cada una pasó a formar como departamento. Más tarde en 1822 se unieron las recientemente liberadas regiones del sur del Ecuador, por lo que se reorganizó la división política administrativa del país. Los 3 grandes departamentos se dividieron en otros 12 para hacer más fácil la gestión administrativa y fortalecer la identidad nacional. Sin embargo, aunque en un principio se pensó en obviar las divisiones administrativas coloniales, éstos departamentos se basaron en las provincias en las cuales se hallaba dividido el antes Virreinato
	<u>República de Colombia</u> (1824—1830)	A pesar de todos los esfuerzos posibles, la Gran Colombia fracasó como nación, dividiéndose en 1830 en aquellos 3 países que la habían conformado (Panamá siguió unida a la Nueva Granada 70 años más). Se decidió entonces que los límites entre estos serían los que tenían al momento de la independencia (el llamado <i>Uti possidetis iure</i> de 1810), para evitar confrontaciones innecesarias y posteriores reclamaciones territoriales. La entonces República de la Nueva Granada permaneció un tiempo con la división territorial que poseía durante la Gran Colombia, y más tarde a través de la constitución de 1832 se subdividió en provincias, siendo estas las mismas de 1810. En esta constitución se suprimen los departamentos, manteniendo las provincias y los cantones; las parroquias se convierten en distritos parroquiales. Esta organización geopolítica se conservó en las constituciones de 1842 y 1843, hasta la reforma constitucional de 1853, que dividió aún más el territorio de la República.
	<u>República de la Nueva Granada</u> (1830—1851)	

	<u>República de la Nueva Granada</u> (1851—1858)	A medida que los movimientos federalistas iban tomando forma y más auge en el país, muchas de estas pequeñas provincias, sea por afinidad regional, política o cultural, se unieron para formar estados federales (más tarde denominados soberanos) en base al modelo estadounidense. Es así como en 1855 se crea el estado de Panamá, declaración que seguiría luego Antioquia en 1856 y las demás regiones del país un año más tarde. Finalmente a finales de 1859 había 8 estados, creándose un noveno en 1863.
	<u>Confederación Granadina</u> (1858—1863)	Igualmente es en este periodo que son creados los territorios nacionales. Estos consistían en vastas regiones con poca población, que eran considerados por los gobiernos estatales zonas baldías. Los estados entregaban el manejo de estos territorios al gobierno nacional, si bien su jurisdicción quedaba dentro de los propios estados.
La creciente tensión entre los partidarios de una organización centralizada contra los partidarios de la corriente federal, así mismo como la tensión entre los intereses de los mismos estados, lleva a que se produzcan varias guerras civiles en el periodo comprendido entre los años 1840 y 1890. Sin embargo la división impuesta por la constitución de 1863 se mantuvo hasta principios del siglo XX (incluso después de 1886, cuando se promulga una nueva constitución de corte centralista, en donde los estados cambian su estatus político a departamentos y los territorios nacionales son reintegrados a éstos), por lo que el país siguió dividido en vastas entidades territoriales a veces inexploradas y mal administradas.		
	<u>Estados Unidos de Colombia</u> (1863—1886) <u>República de Colombia</u> (1886)	La división territorial de los Estados Unidos de Colombia entre 1863 y 1886 era la misma que tuvo la República de Colombia entre 1886 y 1903 cuando Panamá retoma su soberanía.

	<u>República de Colombia</u> (1905)	Uno de los grandes cambios en la geografía y política de Colombia fue la separación de Panamá en 1903, que fue consecuencia directa de los efectos de la Guerra de los Mil Días y los intereses norteamericanos en la construcción del Canal de Panamá. Debido al desánimo producido por la pobreza ocasionada por la guerra y la separación del antiguo departamento, se vivieron varios hechos adversos que se tradujeron en cierta relajación de los vínculos de la nacionalidad, hasta el punto que algunos departamentos, principalmente Cauca, Antioquia, y los de la Costa, empezaron a hablar de separatismo; Colombia corrió el peligro de la atomización en 4 o 5 pequeñas repúblicas, al estilo centroamericano. .
	<u>República de Colombia</u> (1908)	
La pérdida de Panamá llevó a un replanteamiento acerca de la política y administración internas. Es después de éste suceso que el gobierno nacional se da cuenta que gobernar eficazmente territorios tan grandes era una tarea imposible debido a muchas razones, principalmente al centralismo radicalizado en Bogotá, las malas y escasas vías de comunicación, la lejanía de muchas regiones con respecto a la capital, y a la poca información que se tenían de las fronteras tanto departamentales como nacionales. Esto desemboca en 2 reformas a la constitución de 1886, una en 1905 y la otra en 1908, que replantean la forma de administrar el territorio nacional. Con las nuevas reformas se da vía libre a la subdivisión de los 9 departamentos que se tenían en 1886, para dar paso a nuevos y más pequeños departamentos, junto a la conformación de territorios nacionales. Estas mismas normas dictaron las pautas para crear nuevos departamentos y la forma de gobernarlos		
	<u>República de Colombia</u> (1910)	Durante el período 1905-1910 Colombia vive una reorganización política administrativa profunda, a tal punto que la fragmentación de los grandes departamentos de 1886 se volvió una realidad. Se crean los departamentos de Nariño, Atlántico, Caldas, Huila, Valle del Cauca y Norte de Santander. En 1908 el Presidente Rafael Reyes realizó una realineación total de la división político administrativa de Colombia, la cual sin embargo duró apenas hasta 1910.

	<u>República de Colombia</u> (1930)	Después de que en 1910 se restablecieron la vigencia de los antiguos departamentos, el proceso de segregación de departamentos a partir de otros fue un proceso más pausado y reglamentado, la mayoría de las cuales obedecen a las reformas constitucionales que se dieron para tal fin. Igualmente se les dio un poco más de autonomía a los territorios nacionales y se "independizaron" territorialmente de los departamentos para formar comisarías e intendencias.
	<u>República de Colombia</u> (1980)	
	<u>República de Colombia</u> (Actualmente)	

¿Pero cómo es la organización del territorio colombiano?

Un **municipio** es una entidad territorial organizada administrativa y jurídicamente. Es dirigido por la figura de un alcalde, quien gobierna junto con un concejo municipal; ambas figuras son elegidas por voto popular. Colombia cuenta con 1123 municipios. Ubicados entre la nación y el municipio, los **departamentos** son encabezados por un gobernador encargado de la administración autónoma de los recursos otorgados por el Estado. Tienen autonomía en el manejo a los asuntos relacionados con su jurisdicción y funcionan como entes de coordinación entre la nación y los municipios. Los

administra un gobernador y una asamblea de diputados elegidos en elecciones populares. En Colombia existen 32 unidades departamentales.

Los **distritos** son entidades territoriales con una administración especial. Por su importancia nacional, en Colombia las ciudades de Bogotá, Cartagena, Barranquilla, Santa Marta y Buenaventura llevan este distintivo.

Las **provincias** son divisiones territoriales intermedias entre departamentos y municipios. En Colombia no es muy común esta figura administrativa.

Las **entidades territoriales indígenas** son gobiernos locales indígenas que ocupan alguna porción

departamental o municipal. Por su parte, los **territorios colectivos** han sido adjudicados a la población afrocolombiana que predomina en la zona Pacífico, permitiéndole organizarse de formas asociativas comunitarias y empresariales.

¿Cómo se dividen los municipios en Colombia?

Todos los municipios se dividen en dos zonas: La urbana y la rural, de las cuales surgen otras subdivisiones municipales.

Las áreas urbanas según el DANE son conjuntos de edificaciones delimitadas por calles, carreras o avenidas. Las cuales, cuentan con los servicios de saneamiento básicos, así como con colegios y hospitales. Estas a su vez se dividen en **barrios y comunas**, siendo los barrios el nivel más básico de división urbana, pues son agrupación de viviendas delimitada por condiciones físicas, económicas o

sociales, y las comunas agrupan sectores o barrios determinados.

Hoy en día existen varios proyectos para la recuperación del espacio público, una de las prioridades para la transformación urbana de las ciudades en el país.

Las áreas rurales se caracterizan por ser viviendas dispersas con explotaciones agropecuarias. No cuentan con nomenclatura de calles, carreteras, avenidas, y demás. Y por lo general, no disponen de servicios públicos. Estas se dividen en **corregimientos y veredas**.

Tomado y adaptado de: <https://www.colombia.co/pais-colombia/estructura-del-estado-colombiano/como-es-la-organizacion-politico-administrativa-de-colombia/>



ACTIVIDAD # 1: Organización territorial en Colombia

1. Crea una línea de tiempo sobre los cambios territoriales que ha tenido nuestro país. Procura agregar la característica principal de cada período histórico y de hacerlo estéticamente bien hecho.
2. ¿Crees que Colombia seguirá cambiando su organización territorial a futuro? Si así lo crees, ¿cómo te imaginas que será nuestro país: más grande, más pequeño, más subdivido o menos subdivido? Argumenta tu respuesta.

3. Colombia se ha caracterizado por un sistema fuertemente centralista, dominado por los políticos tradicionales y sus representantes. Para dar un ejemplo, hasta 1986 los alcaldes en el país eran nombrados por el presidente y no por elección popular, lo que dificultaba enormemente la autonomía administrativa de los municipios. Es decir, las decisiones, más importantes de los municipios dependían del poder central en la capital. Esas limitaciones han estado presentes durante la historia del país. Por ello hubo un intento de tener un sistema político federal, similar al de Estados Unidos (1858-1886), en el que cada departamento sería un estado soberano con autonomía administrativa. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas entre un sistema centralista y un sistema federal?

FILOSOFÍA

Tema 1. Estado Social de Derecho

Estado social es un concepto propio de la ideología o bagaje cultural político alemán (Sozialstaat y "Sozialrechtsstaat" respectivamente). El concepto se remonta a la formación del Estado alemán y, pasando a través de una serie de transformaciones, en la actualidad forma las bases político-ideológicas del sistema de economía social de mercado. En términos más recientes, incorpora a su propia denominación el concepto de Estado de derecho, dando lugar a la expresión Estado social de derecho, y también, además, el concepto de Estado democrático, dando lugar a la expresión Estado social y democrático de derecho.

El Estado social es un sistema que se propone fortalecer servicios y garantizar derechos considerados esenciales para mantener el nivel de vida necesario para participar como miembro pleno en la sociedad. Estos servicios y derechos son: Asistencia sanitaria, salud, educación, trabajo y vivienda dignos, indemnización de desocupación, subsidio familiar, acceso práctico y real a los recursos culturales: (bibliotecas, museos, tiempo libre), asistencia del inválido y del anciano, defensa del ambiente natural. Adicionalmente, garantiza los denominados derechos sociales mediante su reconocimiento en la legislación.

Provee la integración de las clases sociales menos favorecidas, evitando la exclusión y la marginación, de compensación de las desigualdades, de redistribución de la renta a través de los impuestos y el gasto público. Utiliza instrumentos como los sistemas de educación y sanidad (en mayor o menor grado públicos o controlados por el estado, obligatorios o universales y gratuitos o subvencionados), financiados con cotizaciones sociales. Se tiende a la intervención en el mercado y la planificación de la economía, todo ello en contra de los principios del liberalismo clásico.

Estado Social de Derecho en Colombia

El artículo 1º de la Constitución Política, consagra que Colombia es un Estado Social de Derecho, donde se señalan como cimientos, la protección de los derechos fundamentales, el respeto a la dignidad humana, el trabajo, la solidaridad y la prevalencia del interés general.

El Estado Social de Derecho, se debe a las transformaciones históricas que ha tenido la humanidad en los últimos siglos, ya que el nace como reacción al positivismo, al fascismo, el nazismo y al colectivismo que surgieron en Europa a partir de 1920. En el particular caso colombiano, antes de 1991, se definía como un Estado de Derecho, que atendía exclusivamente un concepto

formal de igualdad y libertad, marcando la diferencia con el Estado Social de Derecho, toda vez que en éste último, la igualdad es material y por ende, determinante como principio fundamental que guía las tareas del Estado, es decir, sus políticas, con el fin de corregir las desigualdades existentes, promover la inclusión y la participación, garantizando a las personas, individualmente consideradas o en grupos, que se hallen en situación de desventaja, el goce efectivo de sus derechos fundamentales.

De la aplicación, de la noción de Estado Social de Derecho, podemos dilucidar que, se da en un sentido meramente formal, ya que la mayoría de las instituciones públicas, violan o desconocen los preceptos referidos en la Carta Magna de 1991, refiriéndonos, principalmente, a los derechos y facultades que otorga a la población en general.

Como ejemplo, el desequilibrio social al cual se ven sometidos todos los colombianos, desde la cotidianidad de su vida diaria, en aspectos tan elementales, pero de gran importancia incluso para la supervivencia y la vida digna, como la alimentación, el empleo, la educación, la salud, entre otros; y donde el poder central del Estado Colombiano es inoperante para resolver todos estos problemas, no pudiendo garantizar a la nación, el mínimo vital que tanto pregona.

Asimismo, existe la Corte Constitucional, guardiana de la Carta Política, que cobra mayor énfasis en lo pertinente al problema de la salud, la educación, el empleo, la vivienda propia, la alimentación, entre otros.

En este orden de ideas, según el concepto, el Estado debe ser un suministrador de bienes y servicios que satisfaga las necesidades primarias de toda la población, a través de su administración, donde el Estado Social de Derecho juegue un papel fundamental y se diferencie con las Construcciones Neoliberales que proliferan en la actualidad.

Como se puede apreciar, para que el Estado Social de Derecho sea una realidad, esto es, aplicación en sentido material, debe cumplirse a cabalidad lo anteriormente expuesto, y de este modo poder predicar con certeza absoluta, el principio de eficacia de la constitución del 1991 y no se siga quedando en una compilación de enunciados que enmarcan un sueño inalcanzable y que en algún momento alguien plasmó en un documento al cual llamó " CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA", y la dejó a dormir el sueño de los justos, sin mayor operancia que la conveniente a ciertos sectores de la población, irónicamente el más favorecido.

ACTIVIDAD #. 1: Estado Social de Derecho

1. Elabora un mapa conceptual del primer texto.
2. Explica qué puede significar que la constitución colombiana de 1991 haya cambiado la denominación previa “Estado de Derecho”, por “Estado Social de Derecho”.
3. ¿De qué manera Colombia podría diferenciarse de los países capitalistas más neoliberales, donde el Estado no interviene en el mercado ni asiste socialmente a sus ciudadanos?

Tema 2. Críticas y alternativas al capitalismo

Anteriormente definimos el concepto de Capitalismo como un sistema de organización económica caracterizado porque los medios de producción pertenecen a la propiedad privada y por el uso del trabajo asalariado, hablamos de sus

orígenes, detonantes de aparición y sobre todo las fases y formas de Capitalismo que han surgido desde la aparición de éste. Hoy queremos continuar hablando de las **críticas a este sistema, comparación del Capitalismo con otros sistemas**

y qué sistema siguen actualmente los países del mundo.

Principales críticas al Capitalismo

Prácticamente la mayor parte de la crítica al Capitalismo se basa en que **este sistema explota la fuerza de trabajo del hombre, ya que constituye el trabajo como una mercancía más**. Esto es lo que contradice al mismo capitalismo, porque los medios de trabajo son colectivos, mientras que la riqueza es privada.

La crítica marxista



Para el marxismo, **el capitalismo es un modo de producción**. Esta forma de pensar deriva de una síntesis de la economía clásica inglesa, la filosofía idealista alemana y el movimiento obrero de la primera mitad del siglo XIX (conocidos por Marx como socialistas utópicos). En esta síntesis se critica lo siguiente:

- Capitalismo e imperialismo: **Responsabilizan al capitalismo de general numerosas desigualdades socioeconómicas**, aunque en la época de la Revolución Industrial hubiera una notable mejoría, los críticos aseguran que esas mejorías se obtuvieron a costa del colonialismo y la explotación de estas colonias. También se critican a las grandes transnacionales de ser responsables de la desigualdad y dependencia del Tercer Mundo respecto al Primer Mundo.
- El mercado como institución no natural: Desde una perspectiva que no se basaba estrictamente en el marxismo, Karl Polanyi insistió en que lo más

importante en la transformación capitalista de economía, sociedad y naturaleza **fue convertir en mercancía todos los factores de producción** (tierra, o naturaleza y trabajo, o seres humanos) **en beneficio del capital**.

- Capitalismo como religión: *Capitalismo como religión* es una obra póstuma del filósofo Walter Benjamin en el que **se critica al capitalismo como un dogma inhumano, ya que se identifica el pecado y la culpa religiosa con la deuda impuesta por el capitalismo**.

La crítica ecologista

Los ecologistas **aseguran que un sistema basado en el crecimiento y la acumulación constante es insostenible, ya que terminaría agotando los recursos naturales del planeta**, de los cuales, gran parte no son renovables. La crítica se hace aún más severa cuando el consumo de estos recursos es desigual entre los países y en sus respectivas clases económicas.

Hasta hace algunas décadas, se pensaba que los recursos naturales eran virtualmente inagotables y que la contaminación, pérdida de la biodiversidad y de paisajes eran costes que se podían asumir a favor del progreso.

Capitalismos y diferencias con otros sistemas

Comunismo

El Comunismo tiene como objetivo histórico principal **la adopción de la doctrina marxista**, la supresión de la sociedad capitalista en cuanto a la diferenciación por clases y el establecimiento de una sociedad socialista como paso previo a la construcción gradual de una comunista, basada en la necesidad de **suprimir la sociedad privada**, en especial la de los medios de producción sociales, la emancipación del proletariado como primera clase oprimida sin economía propia, la negación de cualquier posible apropiación privada y finalmente desaparecer como clase en la comunidad comunista.

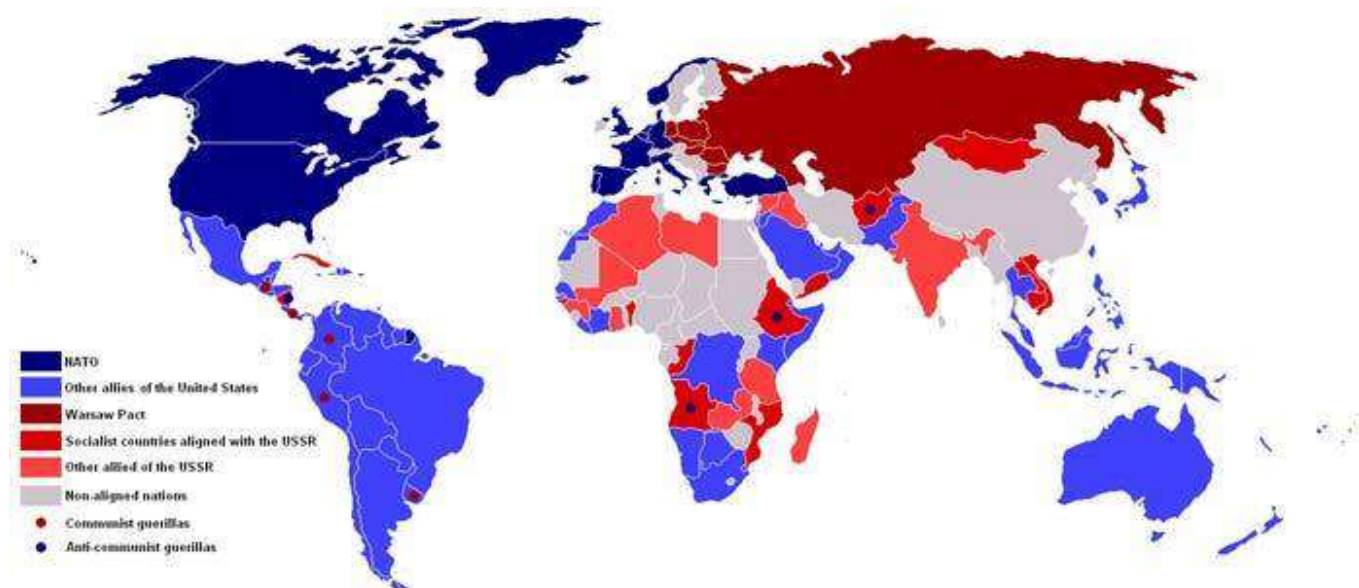
Socialismo

El socialismo es un orden político que se basa en la **apropiación de los medios de producción por parte del gobierno para luego distribuirla y manejarla a juicio absoluto del mismo**, el control político absoluto colectivo dictatorial y centralización de la economía por parte de un régimen. También se define por socialista a toda teoría, doctrina o movimiento que aboga por su implantación y a su vez se deriva de la esencia política del comunismo. El socialismo tiene dos formas, la no-estatal (mediante la propiedad comunitaria en un sentido amplio) y la estatal (a

través de la nacionalización y la planificación económica de la producción).

¿Cómo se estructura el mundo actualmente?

En el mapamundi que se muestra aquí abajo, podemos observar que la **zona azul oscura es la que corresponde al Capitalismo más puro** (Estados Unidos, Unión Europea, Canadá, Japón y los aliados de EE.UU. en gran parte de América del Sur y África. Las **zonas rojas son correspondientes a los socialismos y comunismos**, que son claros en toda Rusia, Cuba y aliados de éstos.



Como hemos podido observar, el mundo está dividido en sistemas y subsistemas económicos, a ciencia cierta no se puede determinar cuál es el mejor y cuál es el peor, ya que todos tienen muchos pros, pero sobre todo muchos contras. **Sería**

interesante poder conseguir un consenso entre todas estas ideas para llegar a aplacar diferencias y hacer un mundo mejor para las personas.

ACTIVIDAD # 2: Críticas y alternativas al capitalismo

1. Elabora un mapa conceptual del texto anterior.
2. Si el capitalismo y sus alternativas tienen tantas desventajas, ¿qué propondrías para disminuir la pobreza y desigualdad que azotan a gran parte de la humanidad? Justifica tu respuesta.

ECONOMÍA Y POLÍTICAS

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Bien sean liberales o conservadores, los medios de comunicación más importantes son grandes corporaciones, conectadas a su vez con conglomerados aún mayores. Como otras empresas, venden un producto en el mercado. El mercado lo constituyen los anunciantes, que son harina de otro costal. El producto es la audiencia. Para la élite de los medios que establece el programa al que otros se apuntan, el producto es por lo tanto una audiencia relativamente privilegiada.

Así tenemos grandes corporaciones que venden audiencias cualificadas, de gente poderosa y con dinero, a otros empresarios. De esta forma el retrato del mundo servido por estos medios refleja los estrechos y parciales intereses y valores de los vendedores, los compradores y el producto en sí.

Otros factores refuerzan la misma distorsión, los gurús de la cultura, editores, columnistas de prestigio etc., comparten intereses y asociaciones con los detentadores del poder económico y político. En realidad, hay un permanente intercambio de la clase dominante a puestos del gobierno, a las empresas y a los medios de comunicación. El acceso a puestos en la administración es importante para mantener una posición competitiva; las filtraciones, por ejemplo, son fabricadas y facilitadas por el gobierno con la cooperación de los medios, que aparentan no conocer el proceso.

En recompensa, el gobierno solicita la cooperación y la sumisión de los medios. Otros centros de poder tienen dispuestos los medios para castigar a quien se sale de la ortodoxia, que van desde el control del mercado hasta un sofisticado aparato de calumnia y difamación.

Pero la respuesta no es, por supuesto, completamente uniforme. Para servir a los intereses de los poderosos la visión que se ofrece del mundo tiene que presentar un retrato verosímil del mundo.

Y la integridad y honestidad profesional a veces interfiere con esta misión. Los mejores periodistas son los que conocen perfectamente los factores que limitan el producto de los medios y tratan de aprovechar los resquicios del sistema. El resultado es que se puede aprender mucho leyendo de manera crítica y escéptica lo que los medios producen.

Los medios de comunicación son sólo una parte de un sistema doctrinal más amplio; las otras partes son las revistas de opinión, los institutos y las universidades, los académicos, etc. Tenemos más a los medios de comunicación, particularmente a los de cierto prestigio, ya que la mayoría de los que estudian críticamente la ideología se han centrado sobre todo en ellos. El sistema completo no ha sido estudiado tan concienzudamente ya que es difícil hacerlo sistemáticamente. Pero hay buenas razones para opinar que representa los mismos intereses que los medios de comunicación.

El sistema doctrinal que produce lo que llamamos «propaganda» tiene dos principales objetivos bien diferenciados. Uno es la que a veces se ha dado en llamar la «clase política», aproximadamente el 20% de la población que tiene un relativo buen nivel de educación, está más o menos vertebrada y juega algún papel en la toma de decisiones. Su aceptación de la doctrina es crucial ya que están en situación de diseñar e implementar determinadas políticas.

Luego está el 80% restante, el resto de la población. Según Lippman son «espectadores de la acción», a los que se refiere como un «rebaño sin voluntad». Se les supone sólo para recibir órdenes y para mantenerse apartados de la gente importante. Son el objetivo de los verdaderos medios de comunicación de carácter masivo: los tabloides, la prensa amarilla, etc.

Estos sectores del sistema doctrinal sirven para distraer a las masas y para reforzar los valores

sociales básicos: pasividad, sumisión a la autoridad, las sempiternas virtudes de la ganancia personal y la avaricia, la falta de interés por los demás, el miedo a los enemigos reales o inventados etc. El objetivo consiste en mantener al pasivo rebaño sin hacer nada. Para ellos es innecesario preocuparse de lo que sucede en el mundo. De hecho, a nadie le interesa, si ven parte de la realidad podrían intentar cambiarla. Todo lo anterior no quiere decir que los medios de comunicación no puedan ser influenciados por la población en general. Las instituciones dominantes, políticas económicas o doctrinales, no son inmunes a

las presiones populares. Los medios independientes, o lo que es lo mismo alternativos, pueden jugar un importante papel. A pesar de su falta de recursos, casi por definición, ganan en importancia de la misma forma que las organizaciones populares: juntando gente de recursos limitados de forma que su efectividad se multiplique, así como su propio conocimiento de la realidad, a través de estas interacciones. Precisamente la amenaza que aterroriza a las élites dominantes.

Tomado de: <http://webs.ucm.es/info/bas/utopia/html/tiosam34.htm>

ACTIVIDAD # 1

1- ¿Desde tu posición cómo podrías aprovechar los medios masivos de comunicación para tu beneficio y como además propondrías soluciones para evitar los impactos negativos que estos pueden traer a la juventud?

2 - Explica el siguiente fragmento del tercer párrafo “los gurús de la cultura, editores, columnistas de prestigio etc., comparten intereses y asociaciones con los detentadores del poder económico y político.”

3- ¿De qué manera se relaciona esta imagen con los textos y con la actualidad de nuestro país?



4- Enumera las ventajas y desventajas económicas y políticas que pueden traer los medios masivos de comunicación.

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ECONOMÍA Y LA POLÍTICA

En la actualidad, los medios de comunicación desempeñan el rol principal de difundir ideas y cultura. Como consecuencia, nuestra percepción de la realidad se ve condicionada a transmitirle al ciudadano los valores que defiende y, finalmente acaban por aceptarlos a base de recibir repetida y masivamente los mismos mensajes.

Hoy en día, los medios constituyen una herramienta persuasiva, permitiendo mantenernos en continua comunicación de distintos sucesos a escala nacional e internacional.

Mantiene estrechos lazos con el sistema político, ya que buscan beneficiar las operaciones de los medios.

El objetivo esencial del sistema de medios es el lucro económico. Cuanto más público tengan, más cobrará el distribuidor y el producto por la publicidad.

Las comunicaciones de masas son parte central de nuestra estructura internacional. Los medios masivos cumplen una función cultural e ideología de gran impacto, buscando la obtención de ganancia y la acumulación de capital.

La comunicación masiva, junto con la publicidad se identifican como instrumento económico de dominación cultural o ideológica. La publicidad destina su gasto a la industria para dar a conocer sus productos al consumidor y, de esta manera, expandir

su producción. Se vende tiempo de transmisión, como la radio, televisión, o espacio (periódico). Existe una estrecha relación de intercambio entre los bienes de consumo y los medios de comunicación, esta relación es conocida como: “publicidad”

(intermediario) debido a que pasa a ser la manera en que las empresas y los medios se relacionen. Gracias a los medios, se disemina masivamente la información facilitando aspectos de la vida cotidiana.

ACTIVIDAD # 2

5. ¿Cómo explicarías el papel de los medios masivos de comunicación, como la televisión y redes sociales, en la polarización política que vemos en nuestro país?
6. ¿Crees que algunos medios de comunicación toman posiciones políticas o son totalmente neutrales? Explicar.
7. ¿Si fueras propietario de un noticiero o de un canal de YouTube, cómo contribuirías para disminuir la división y el desequilibrio social y económico que existe en nuestro contexto?

INGLÉS

MASS MEDIA

Mass media is the means used to communicate to the general public. In this lesson, you will learn the different platforms for mass media and the influence that mass media has on society.

What Is Mass Media?

Think about this for a second: whenever you want to hear your favorite song, watch your favorite show, or see the latest current events, where do you go? You more than likely turn on your television, radio, or computer. The source that the majority of the general public uses to get their news and information from is considered mass media.

Mass media means technology that is intended to reach a mass audience. It is the primary means of communication used to reach the vast majority of the general public. The most common platforms for mass media are newspapers, magazines, radio, television, and the Internet. The general public typically relies on the mass media to provide information regarding

political issues, social issues, entertainment, and news in pop culture.

Types of Mass Media

The mass media has evolved significantly over time. Have you ever wondered how the latest news and information was communicated in the past? Well, before there was the Internet, television, or the radio, there was the newspaper. The newspaper was the original platform for mass media. For a long period of time, the public relied on writers and journalists for the local newspapers to provide them with the latest news in current events.

Centuries later, in the 1890s, came the invention of the radio. The radio would soon supersede the newspaper as the most pertinent source for mass media. Families would gather around the radio and listen to their favorite radio station programs to hear the latest news regarding politics, social issues, and entertainment.

Later on down the line came the invention of the television. The television would soon replace the radio for the most effective platform to reach the general public. Today, the Internet is the most relevant form of mass media and has become a major

tool for news outlets. Since the evolution of the Internet, the general public is now able to access those same news outlets in an instant with just a click of a mouse, instead of having to wait for scheduled programs.

The Influence of Mass Media

Through mass media, news outlets have a major influence on the general public and a major impact on the public's opinion on certain topics. In many cases, the mass media is the only source that the general public relies on for news. For example, when Neil Armstrong landed on the moon in 1969, mass media made it possible for the public to witness this historical event.

Mass media also plays a critical role in educating the public; educational programs exist on channels such as PBS. The Internet also plays an essential role in educating the general public. With the information on the Internet, one could learn anything from something as simple as how to tie a tie, to the more complex, like how to build a computer.

The mass media also has an influence on popular culture; the mass media is responsible for conveying what's trendy in popular culture to the general public. The mass media conveys what is cool in fashion, entertainment, and technology. A few examples of stylish brands would be Nike and Apple; these brands are consumed at a much higher rate by the public than their competitors.

Mass media has also received criticism as the blame for violence in our society. Some believe that the media portrays a high level of violence in movies, music, and video games, which influences some people to carry out the same violence in everyday life. Mass media has also received backlash for way it depicts society when it comes body image and beauty. The mass media sets the standard of beauty and can cause insecurities for those who do not fit into those standards. Some believe that mass media portrays an

image of beauty that is not achievable for the majority of people.

Lesson Summary

Mass media is a prevalent tool in our society that is used to communicate with the general public. There are many platforms for mass media. Today we have the newspaper, magazine, radio, television, and the Internet. Mass media also has a heavy impact on our view of society, our opinions on certain topics, education, and entertainment.

Mass Media Vocabulary and Facts

- Mass media: Technology used to reach a mass audience.
- Types of mass media: Newspaper, radio, magazines, the Internet, and television.
- Influence of mass media: Mass media has influenced public opinion, education, popular culture, and the depiction of society.

ACTIVITY # 1

Recuerda que las respuestas deben ser en inglés

1. Define in your own words what Mass Media is
2. Make a list of common platforms for mass media
3. According to the text, which areas the mass media has influenced on?

ACTIVITY # 2

1. Create a wordsearch with the most relevant terms of the text. Minimum 15 words. You must solve it

NODO STEM

FÍSICA

Ondas físicas.

1. Onda: Es una perturbación que viaja a través de un medio elástico o en el vacío transportando energía sin que haya desplazamiento de masa.

2. Clasificación de las ondas:

a) De acuerdo al medio de propagación:

- Mecánicas: Son las que requieren un medio elástico para su propagación: el sonido.
- Electromecánicas: Son las que se propagan en el vacío: ondas de radio.

b) Dirección de propagación:

- Onda transversal: La vibración de las partículas individuales del medio es perpendicular a la dirección de propagación de la onda.
- Onda longitudinal: La vibración de las partículas individuales es paralela a la dirección de propagación de la onda.

c) Número de oscilaciones:

- Pulso o perturbación: Cuando cada partícula del medio permanece en reposo hasta que le llegue el

impulso, realiza una oscilación con M.A.S y vuelve al reposo.

- Onda periódica: Cuando la onda perturbadora vibra continuamente las partículas del medio tienen un movimiento periódico.

3. Elementos de una onda:

- ✓ Cresta: Punto alto de la onda.
- ✓ Valle: Punto bajo de la onda.
- ✓ Amplitud: Es la altura de una cresta o profundidad de un valle respecto a la posición de equilibrio de las partículas del medio.
- ✓ Nodos (N): Punto que oscilan con máxima amplitud.
- ✓ Antinodos (A): Puntos que oscilan con máxima amplitud.
- ✓ Longitud de onda (λ): Es la distancia entre dos crestas consecutivas o la distancia o la recorrida por una onda en el tiempo de un periodo.

Propiedades de las ondas.

1. Reflexión de onda: Cuando una onda choca entra un obstáculo y experimenta un cambio de dirección.

Elementos:

- a. Onda incidente: identificadas por los frentes de ondas que chocan con el obstáculo.

b. Onda reflejada: Identificada por los frentes de onda que se alejan del obstáculo.

2. Refracción de ondas: Cuando una onda pasa de un medio a otro experimentando un cambio de dirección y de velocidad.

Elementos:

a. Onda incidente: Identificado por los frentes de ondas que se propagan en el segundo medio y llegan a la superficie de separación de ambos medios.

b. Onda refractada: Identificada por el frente de onda que se propagan en el segundo medio y se alejan de la superficie de separación de ambos medios, experimentando un cambio en la dirección y el sentido.

3. Principio de Huygens: Todo punto de un frente de onda puede considerarse como una fuente de nuevas ondas. Las cuales originan un nuevo frente de onda que envuelve a todas las anteriores.

4. Difracción de ondas: Cuando la onda evade o rodea obstáculos, produciendo un cambio en la curvatura de la onda.

5. Principio de superposición o interferencia: Cuando se encuentran dos o más ondas en determinado punto de un medio, en el mismo instante, el desplazamiento de dicho punto está dado por la suma vectorial de los desplazamientos debido a cada onda.

a. Interferencia consecutiva: Cuando en un punto se encuentran dos crestas y dos valles.

b. Interferencia destructiva: Cuando en un punto se encuentran una cresta y un valle de igual amplitud.

6. Ondas estacionarias: Es un caso de interferencia de ondas, y tienen lugar cuando dos ondas de la misma amplitud y frecuencia se propagan en sentido contrario, en un mismo medio.

7. Polarización de una onda: Consiste en la reducción de todos los planos posibles de vibración a uno solamente.

ACTIVIDAD # 1

Con base en lo anterior y en consultas virtuales, responde las siguientes preguntas:

1. Realiza una gráfica que muestre la REFLEXIÓN DE UNA ONDA.
2. Escribe tres ejemplos de REFLEXIÓN DE ONDA.
3. Realiza una gráfica que muestre la REFRACCIÓN DE UNA ONDA. 4. Escribe dos ejemplos de REFRACCIÓN DE ONDA.
4. ¿Qué es la DIFRACCIÓN DE UNA ONDA?
5. Realiza una gráfica que indique la POLARIZACIÓN DE ONDAS.
6. Explica qué sucede cuando al mismo tiempo, se prenden varios equipos de sonido y se aumenta el volumen a cada uno de ellos en un lugar cerrado.

QUÍMICA

LAS SOLUCIONES QUÍMICAS

En la naturaleza y en la industria y en nuestra vida cotidiana encontramos siempre MEZCLAS HOMOGÉNEAS O SOLUCIONES QUÍMICAS.

Una SOLUCIÓN QUÍMICA, es una mezcla completamente HOMOGÉNEA, es decir no se alcanzan a distinguir sus componentes de forma inmediata ni visual.

Ejemplos de SOLUCIONES QUÍMICAS son:

- La sal de cocina disuelta en agua,
- El alcohol disuelto en agua
- El aire
- El humo
- Las bebidas gaseosas, etc.

ACTIVIDAD #1

1. ¿Qué es una SOLUCIÓN QUÍMICA?
2. Escribe 7 ejemplos de SOLUCIONES QUÍMICAS
3. ¿Qué es el SOLVENTE?
4. ¿Qué es el SOLUTO?
5. ¿Qué es una SOLUCIÓN DILUIDA O INSATURADA?
6. ¿Qué es una solución SATURADA?
7. ¿Qué es una solución SOBRESATURADA?
8. ¿A qué se llama SOLUBILIDAD?
9. Escriba y explique los tres principales FACTORES QUE DETERMINAN LA SOLUBILIDAD
10. Al destapar una gaseosa caliente pierde más rápido el gas que cuando está fría. EXPLICA LA CAUSA.

LA SOLUBILIDAD

Existe un límite para la cantidad máxima de soluto soluble en un determinado solvente. A este valor que limita la cantidad de soluto que se puede disolver en determinada cantidad de solvente se le conoce como solubilidad, y se define como la máxima cantidad de un soluto que puede disolverse en una cantidad dada de un solvente, a una temperatura determinada.

Por ejemplo, la solubilidad del cloruro de sodio (NaCl) en agua a 20 °C es de 311 g/L de solución,

lo que significa que, a esta temperatura, un litro de agua puede disolver como máximo 311 g de NaCl. FACTORES QUE DETERMINAN LA SOLUBILIDAD

La cantidad de soluto que puede disolverse en una cantidad dada de solvente, depende de los siguientes factores:

NATURALEZA DE SOLUTO Y DEL SOLVENTE

Una regla muy citada en química es: lo semejante disuelve lo semejante. En otras palabras, la

solubilidad es mayor entre sustancias cuyas moléculas sean análogas, eléctricas y estructuralmente. Cuando existe semejanza en las propiedades eléctricas del soluto y solvente, las fuerzas intermoleculares son intensas, propiciando la disolución de una en otra. De acuerdo con esto, en el agua, que es una molécula polar, se puede disolver solutos polares, como alcohol y sales inorgánicas, así mismo, la gasolina, debido al carácter apolar de sus moléculas, disuelve solutos apolares como aceite y algunos polímeros.

TEMPERATURA

En general, puede decirse que a mayor temperatura mayor solubilidad. Es frecuente usar el efecto de la temperatura para obtener soluciones sobresaturadas. Sin embargo, esta regla no se cumplen todas las situaciones. Por ejemplo, la solubilidad de los gases suele disminuir al aumentar la temperatura de la solución, pues, al poseer mayor energía cinética, las moléculas del gas tienden a volatilizarse. Algunas sustancias como el carbón de litio (Li_2CO_3) camina a solubles en agua al aumentar la temperatura.

PRESIÓN

La presión no afecta en gran medida la solubilidad de sólidos y líquidos, mientras que tiene un efecto determinante en la de los gases. Un aumento en la presión produce el aumento de la solubilidad de gases en líquidos. Cuando se destapa una gaseosa, la presión disminuye, por lo que el gas carbónico (CO_2) disuelto se escapa en forma de pequeñas burbujas.

ESTADO DE SUBDIVISIÓN

Este factor tiene especial importancia en la disolución de sustancias sólidas en solventes líquidos, cuanto más finamente dividido se encuentre el sólido, mayor superficie de contacto existirá entre las moléculas del soluto y el solvente. Con ello, si aumenta la eficacia de la solvatación o disolución física. Es por eso que en algunas situaciones la trituración de los solutos facilita bastante la disolución.

PROPIEDADES COLIGATIVAS DE LAS SOLUCIONES

Cuando dos o más sustancias se mezclan para dar lugar a una solución, el resultado es una sustancia con una serie de propiedades físicas propias y

diferentes a aquellas que poseían las sustancias originales. Esas propiedades emergentes en las soluciones reciben el nombre de propiedades coligativas y dependen directamente de la concentración de soluto, mas no de su naturaleza química.

PRESIÓN DE VAPOR

Las moléculas de un líquido cualquiera, a una determinada temperatura, poseen una cierta cantidad de energía cinética. Algunas moléculas, especialmente aquellas situadas cerca de la superficie, pasan espontáneamente al estado gaseoso, es decir, se volatilizan. No obstante, como resultado de las constantes colisiones entre moléculas, muchas de estas regresan nuevamente al líquido, dando como resultado un estado de equilibrio entre las fases gaseosas y líquidas de una sustancia. Si el líquido se halla contenido en un recipiente cerrado, la fracción gaseosa ejercerá presión sobre la tapa del recipiente, al golpearla continuamente. Esta presión, denominada presión de vapor, se puede medir y es característica de cada sustancia.

La proposición entre las fases gas-líquido, depende de la fuerza de cohesión existente entre las moléculas, si la cohesión es débil, una gran cantidad de moléculas se volatilizan. Mientras que, si la cohesión es fuerte, serán muy pocas las que lo consigan. Esto es lo que determina que unas sustancias sean más volátiles y otras. Por otro lado, la presión de vapor aumenta con la temperatura, ya que, al contar con mayor energía cinética, más moléculas pasarán a la fase gaseosa. Una solución cuyo soluto sea no volátil, acceder a una presión de vapor menor que la observada en el solvente puro. Por el contrario, si el soluto es volátil, la presión de vapor de la solución será la suma de las presiones parciales de los componentes de la mezcla. Estas relaciones se resumen en la ley de Raoult, formulada por François Raoult (1830-1901), en 1887.

Temáticamente, la ley de Raoult se expresa así cuando el soluto no es volátil:

$$P_A = P_A^\circ \cdot X_A$$

ACTIVIDAD #2

Dónde P_A es la presión de vapor de la solución, P°_A es la presión de vapor del solvente puro y X_A es una fracción molar del solvente en la solución. Así, entre más diluida sea la solución, menor será la presión de vapor.

Para dos componentes volátiles tendremos:

$$P_{\text{soluciones}} = P_A + P_B$$

Dónde $P_{\text{soluciones}}$ es la presión de vapor de la solución final, y P_A y P_B representan las presiones parciales de los componentes A y B, calculada según la fórmula anterior.

Con base en lo anterior y en consultas de fuentes virtuales, puedes responder las siguientes preguntas:

- 1- ¿Qué es la SOLUBILIDAD?
- 2- ¿Cuál es la SOLUBILIDAD del cloruro de sodio en el agua a 20C?
- 3- Explica por qué la naturaleza del soluto y del solvente afecta la SOLUBILIDAD de una solución química.
- 4- ¿Cómo afecta la TEMPERATURA a la SOLUBILIDAD? Explica.
- 5- ¿Por qué al destapar una gaseosa se escapa el gas DIÓXIDO DE CARBONO?
- 6- Explica por qué el agua de panela se hace más rápido calentándola que a temperatura ambiente?
- 7- Por qué la trituración del azúcar facilita que se disuelva más fácil en el agua?

TECNOLOGÍA

WEBNODE

Es una plataforma dedicada a la creación web que se enfoca en personas que no tienen demasiados conocimientos y disponen de poco tiempo para aprender. Es un editor visual sencillo y muy intuitivo.

Con esta herramienta muchas personas y empresas son capaces de crear sus proyectos sin demasiada inversión, incluso en muchas ocasiones totalmente gratis (va a depender de tus necesidades).



Características de Webnode

Usabilidad: existen 2 modalidades, crear una tienda online con un editor de tipo arrastrar y soltar. Y por otro lado la creación de un proyecto web que funciona a través de un editor de bloques con un diseño moderno.

Estética: incluso siendo la versión gratuita tienen muchas plantillas entre las que elegir. Lo bueno, es que puedes cambiar bastante la apariencia, fotografías de fondo, colocación de los módulos o widgets... Están bastante adaptadas a lo que se lleva ahora y tienen todo el aspecto de página web moderna. ¡Trendy!, pero a la vez funcional...

Los widgets: son micro aplicaciones que se despliegan en la pantalla de tu computador, en una página web o en tu dispositivo móvil. Para el caso de Android, son herramientas interactivas que tienen el objetivo de facilitarte el acceso a ciertas funciones de las aplicaciones que has descargado en tu celular.

Trendy: es una red social para amantes de la moda que permite a usuarios, influencers y diseñadores independientes descubrir, comprar o guardar sus looks favoritos.

Optimización para buscadores: para no quebrarse demasiado la cabeza. Podrás optimizar la página con meta etiquetas, títulos e incluir los atributos “alt” a las imágenes que subas a tu web. La funcionalidad Seo es algo que ha ido mejorando con el tiempo.



Diseño Responsive: sus plantillas están adaptadas para que se vean correctamente desde móviles y tablets, cosa imprescindible a día de hoy.

Conexión con redes sociales: puedes enlazar visualmente con tus principales canales sociales o incrustar vídeos de forma sencilla, con tan solo añadir las direcciones URL.

Localización: puedes permitir a tus usuarios que te encuentren fácilmente incluyendo un mapa de Google (si tienes un negocio local). Lo bueno, nada

de códigos embebidos, bastará con que escribas la dirección de tu negocio y listo

Formularios: Me sorprendí mucho al ver, que no sólo te dejan poner el típico formulario de contacto en tu web, sino que además, puedes usar formularios de suscripción y de registro (según descubría este tipo de cosas, más me gustaba Webnode).

Soporte: 100% en castellano, gente muy maja, dedicados y además, con una atención rápida. También tienes muchos vídeo tutoriales que han grabado, los webinars de formación que ofrecen y la

sección tan detallada de ayuda. Creo que este sería otro punto a su favor.

Precios: me parecen de lo más asequibles. La versión gratuita, se puede quedar un poco corta si quieres hacer algo más especial (esto pasa en la mayoría de creadores webs). Pero por muy poco tienes un almacenamiento considerable, una cuenta de correo y más herramientas útiles para tu web. El Plan Mini lo tienes a partir de los 4,95 €/mes (dependiendo de tu moneda). En realidad, es lo que cuesta cualquier hosting.

Más herramientas interesantes: foto galerías, encuestas, reservas online, conexión con paypal, Google Analytics y Webmaster Tools, cambio del

favicon, Ley de Cookies, copias de seguridad, edición completa y libre del CSS de la plantilla que escojas e incluso la posibilidad de incorporar diferentes idiomas de forma automática.

Otra opción interesante es la de editores de la web donde puedes invitar a más gente a editar la web. Si por ejemplo eres una empresa y quieres que otras personas puedan cooperar y mantener actualizada la web esta opción puede estar genial.

ACTIVIDAD # 1

1. Realiza un mapa conceptual sobre el tema, recuerda utilizar los conectores.
2. realiza un glosario con los términos desconocidos.

EMPRENDIMIENTO

HABILIDADES COMUNICATIVAS

La **comunicación** es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes.

La comunicación directa

La comunicación directa es aquella que se da entre los individuos dentro del mismo contexto temporal y espacial.

En la comunicación directa, la oral principalmente, admite muletillas, redundancia, reiteraciones, saltos de un tema a otro, onomatopeyas, oraciones inconclusas, etc. Y se apoya en los gestos y la posición del cuerpo (códigos no verbales)

De modo que un ejemplo de ésta serían las conversaciones que tenemos todos los días, y al ser en el mismo momento sin ninguna preparación, uno puede llegar a cometer errores al expresarse.

Comunicación indirecta

Se reconoce por tener como base un instrumento o herramienta de por medio, el receptor y el emisor están a distancia vale, la comunicación indirecta puede ser personal o colectiva. La personal se caracteriza porque existe la retroalimentación, las dos partes aportan al proceso sus mensajes. Como mi gato que conversa con el otro = v =

Ejemplos:

- Hablar por teléfono.
- Enviar una comunicación impresa.
- Radio aficionados.
- Chat por internet.
- Correo electrónico,

En la indirecta colectiva, el emisor se comunica con un grupo de receptores ayudado por el instrumento como sería

- Leer el periódico.
- Ver televisión.
- Escuchar radio.
- Leer libros.

En esta vamos a permanecer por lo general como receptores, pues no sería muy lógico que interactuamos con el televisor, la radio o un libro para luego ser emisores.

Comunicación organizacional

La comunicación organizacional es una herramienta de trabajo que permite el movimiento de la información en las organizaciones para relacionar las necesidades e intereses de ésta, con los de su personal y con la sociedad.

La comunicación organizacional también nos permite conocer al recurso humano y evaluar su desempeño y productividad, a través de entrevistas y recorridos por las diversas áreas de trabajo.

Asimismo, la comunicación en las organizaciones es fundamental para el cumplimiento eficaz de sus objetivos. Es un medio que, en conjunto, permite el desarrollo de sus integrantes para enfrentar los retos y necesidades de nuestra sociedad.

Por todo lo anterior, en las organizaciones, los mecanismos de comunicación deben estar debidamente estructurados, para que la información sea difundida de manera clara y oportuna.

Reconoceremos que la comunicación interna es el elemento que nos encamina al desarrollo de la información, brinda herramientas para que la comunicación sea eficiente y nos menciona que todo esto depende del recurso humano.

El recurso humano, tema que se desprende del clima laboral, es donde se menciona que del ambiente de trabajo depende la producción de la organización, la calidad de vida laboral y, por consiguiente, se entiende que la atención que se otorgue al recurso humano y a la comunicación que estos demandan, es lo que los llevará al cumplimiento de sus objetivos como organización y, por consecuencia, al éxito organizacional.

La necesidad de pertenencia de los individuos obliga a buscar la organización más adecuada, de acuerdo a una filosofía de vida, valores y aptitudes, pues sería difícil trabajar en un lugar donde se considere que lo que pagan es injusto, o asistir a una iglesia que no va de acuerdo a ciertas creencias, o a una escuela donde no se tenga la certeza de obtener un aprendizaje de calidad.

Las organizaciones, por lo tanto, son flexibles en su estructura y moldeables a las necesidades de sus integrantes. Las organizaciones son efectivas porque los individuos buscan la integración y la convivencia, como un medio para el amplio desarrollo personal o profesional.

La comunicación interna permite:

Crear una identidad de la empresa en un clima de confianza y motivación.

Conocer ampliamente a la organización y sentirla como propia.

Mantener constantemente informados, de manera individual y grupal, a los empleados.

Hacer públicos los logros obtenidos por la empresa.

Reconocer públicamente el desempeño de algún empleado.

Promover una comunicación a todas las escalas.

La organización tiene la responsabilidad de crear un clima laboral satisfactorio para su propio beneficio y para el de los individuos que la integran.

El clima laboral es el medio ambiente humano y físico en el que se desarrolla el trabajo cotidiano que influye significativamente en:

La satisfacción y, por lo tanto, la productividad de los individuos en la organización.

Está relacionado con el sentido humano de los directivos y con el comportamiento de las personas,

La manera de trabajar y de relacionarse (interacción con la empresa, con las máquinas que se utilizan y con la actividad de cada individuo)

El clima laboral se refiere, entonces, al ambiente de trabajo donde las condiciones laborales, positivas o negativas, que se perciben, pueden afectar la conducta y el rendimiento en el trabajo.

La corresponsabilidad consiste en que cada colaborador es parte integral del equipo y a cada uno le corresponden, tanto los aciertos y logros, como los errores. Todos y cada uno de los miembros de una organización comparten por igual la responsabilidad de las acciones emprendidas – organizacionalmente- y el resultado de las mismas.

La disposición que un empleado tenga hacia una organización depende de la actitud, la cual no es más que los sentimientos referentes a su entorno. La actitud es pieza clave para el óptimo desempeño del integrante y, por consecuencia, de la organización.

A manera de conclusiones, podemos decir que:

La comunicación en las organizaciones es una de las herramientas más importantes para lograr la productividad y motivación del personal. Es el medio a través del cual los integrantes conocen y difunden su trabajo.

Cuando el personal está al tanto de las herramientas de comunicación que la organización les otorga, se facilita el flujo de información. No es suficiente implementar canales de comunicación, la clave está en que el personal pueda utilizarlos de manera responsable y eficaz, no sólo para estar debidamente informados de lo que acontece en el lugar donde se desempeñan, sino también como parte de un clima laboral que contribuye a su propio desarrollo personal y profesional.

Comunicación efectiva

Un elemento fundamental para la comunicación eficaz es la escucha activa.

La escucha activa es el principio más importante y difícil de todo el proceso comunicativo: saber escuchar. Existe la creencia errónea de que se escucha de forma automática, pero escuchar requiere un esfuerzo superior al que se hace al hablar.

Una escucha activa debe dirigirse al que habla, sin tratar de interceptar el mensaje con nuestros propios deseos y valoraciones o prejuicios. El oír nos hace simplemente percibir vibraciones de sonido, identificar palabras que nos son comunes y brindar una respuesta superflua. El escuchar nos refiere no solo a observar y atender lo que la persona está expresando directamente, sino también el sentido que subyace a sus palabras y comportamientos.

Para lograr una escucha activa, se deben considerar los siguientes aspectos:

- No distraernos.
- No interrumpir al que habla.
- No juzgar.
- No ofrecer ayuda o soluciones prematuras.
- No rechazar lo que el otro esté sintiendo.
- No contar la propia historia cuando el otro necesite hablarnos.
- No contra argumentar.
- Evitar el "síndrome del experto" (dar inmediatamente respuestas al problema incluso antes de que la otra persona haya terminado de contar el problema.

ACTIVIDAD # 1

1. ¿Qué se entiende por comunicación?
2. ¿Cuándo ocurre la comunicación directa?
3. ¿Cuándo ocurre la comunicación indirecta?
4. ¿A que hace referencia la comunicación organizacional?
5. ¿Por qué es importante la comunicación organizacional en una empresa?
6. ¿Por qué es importante la comunicación interna?
7. ¿Que permite la comunicación interna?

ACTIVIDAD # 2

1. ¿Qué se entiende por clima laboral?
2. ¿Qué es la corresponsabilidad? 10. ¿Cuál es el elemento clave para un buen desempeño de un empleado?
3. ¿Por qué es importante la comunicación en las organizaciones?
4. ¿Cuál es el elemento fundamental para la buena comunicación?
5. ¿Cómo debe ser una escucha activa?
6. ¿Qué aspectos se deben tener en cuenta para una escucha activa?

MATEMÁTICAS

SERIES

Si tenemos una sucesión $\{a_n\}$ llamamos suma parcial n -ésima de la sucesión a la suma de los primeros n términos de la sucesión y escribimos:

$$S_n = a_1 + \dots + a_n$$

La suma de todos los términos de una sucesión se denomina serie asociada a la sucesión.

Para representar la suma de los términos de una serie se usa la notación con la letra griega Σ . La letra sigma nos sirve para abreviar la escritura de las series y se denomina **sumatoria**.

En general, la notación sigma significa: $\sum^n a_k = a_1 + a_2 + a_3 + \dots + a_n$

En este Σ , indica una suma; la letra k se denomina índice de la sumatoria. La sumatoria comienza con $k = 1$, como se indica en la parte inferior de Σ , y termina con $k = n$, como se indica en la parte superior de Σ .

ACTIVIDAD # 1

1. Determine el valor de cada suma.

a. $\sum_{k=1}^4 k^3$

b. $\sum_{k=3}^7 \frac{3k}{2k-k^2}$

c. $\sum_{k=2}^6 \sqrt{2k}$

d. $\sum_{k=1}^5 k(k-2)$

e. $\sum_{k=0}^5 (4 + 3k)$

f. $\sum_{k=0}^4 3(2^k)$

2. Calcula los cinco primeros términos de cada sucesión de sumas parciales generada por la sucesión dada.

a. $a_n = 3 + 2n$

b. $a_n = \frac{2}{n} - \frac{2}{n+1}$

c. $a_n = \frac{1}{n(n-1)}$

d. $a_n = \frac{1}{n^2}$

3. Expresa las siguientes sumas en notación de sumatoria.

a. $1 + 2 + 3 + 4 + 5 + \dots + 100$

b. $2 + 4 + 6 + 8 + 10 + 12 + 14$

c. $1 + 3 + 5 + 7 + 9 + 11$

d. $1 + \sqrt{2} + \sqrt{3} + \sqrt{4} + \sqrt{5} + \sqrt{6}$

4. Calcula el valor de cada suma.

a. $\sum_{k=1}^{20} \left(\frac{k}{2} - \frac{k+1}{2} \right)$

b. $\sum_{k=0}^{15} (2k - (2k + 2))$

5. Sabiendo que:

$\sum_{k=1}^{10} k = 55$ y $\sum_{k=1}^{10} k^2 = 385$, halla:

a. $\sum_{k=1}^{10} 2k$

b. $\sum_{k=1}^{10} 1$

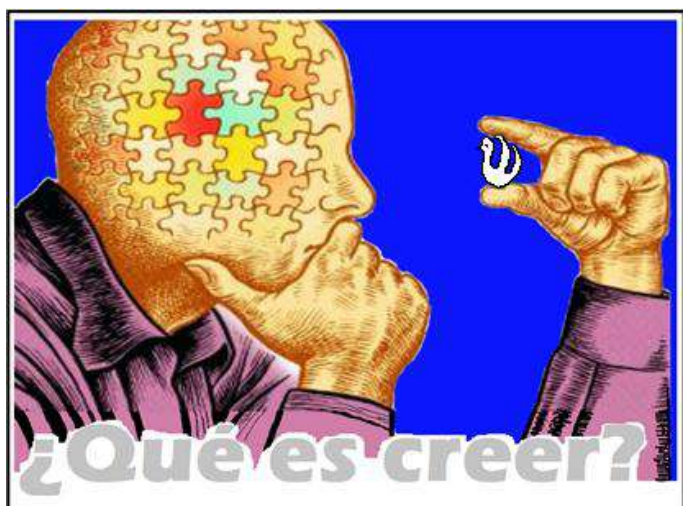
c. $\sum_{k=1}^{10} (k + 1)^2$

Recuerda que: $(a + b)^2 = a^2 + 2ab + b^2$

NODO SER

RELIGIÓN

LA COMUNICACIÓN DIVINA COMO INSTRUMENTO DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL



Así lo escribió el filósofo francés en su obra *Meditaciones Metafísicas* (1641), dice:

“pero ya estoy persuadido de que nada hay en el mundo; ni cielo, ni tierra, ni espíritus, ni cuerpos, ¿estaré pues persuadido también de que yo no soy? Ni mucho menos; si he llegado a persuadirme de algo o solamente si he pensado alguna cosa, es sin duda que yo era. Pero hay cierto burlador muy poderoso que dedica su industria toda a engañarme siempre. No cabe, pues, duda alguna de que yo soy, puesto que me engaña y, por mucho que me engañe, nunca conseguiré hacer que yo no sea nada, mientras que yo esté pensando que soy algo”. (*Meditaciones Metafísicas*, 2ª, p.43).

Una cosa es cierta, antes de poder hacer algo en el mundo por otros, tenemos que hacer algo por nosotros mismos; y es lo que yo, uniéndome a Descartes, diría: *creer que existimos*.

A este respecto, el Pbro. Jairo Alberto Henao, doctor en teología y uno de los hombres más representativos de la Iglesia Católica en Medellín, explica que “René Descartes, a diferencia de otros

pensadores no comienza estableciendo verdades sobre cómo es el mundo, qué es el ser humano, qué es el alma.

Él se pregunta de qué manera se puede llegar a una verdad de la cual estemos plenamente seguros. ¿Qué certeza tenemos de las cosas? ¿Qué certeza podemos tener de las cosas?” Y sí ahí es a donde llega esta corta reflexión, se propone la duda como una herramienta poderosa en la vida del hombre, pues como lo ratifica Henao: “de lo único que puedo estar seguro es de mi duda. Si dudo, es decir, si pienso, entonces existo”. Pero por supuesto Henao va mucho más allá en su lectura a Descartes; pues explica que el pensador francés no está diciendo que por el sólo hecho de pensar existimos, a lo que yo le sumo el hecho de que tampoco su premisa es que aquello que no piensa no existe. Lo que Descartes dice, asegura Henao, es que “la conciencia nace con la certeza de la duda, que el pensar es un atributo humano inseparable de su existencia.” Es decir; podríamos también existir si no pensáramos, como

se supone que lo hacen los microbios, pero en ese caso no seríamos lo que somos, seríamos cualquier otra cosa, pero no humanos (*Sapiens, sapiens*).

Así, hago que intuyas de qué hablaremos en esta unidad en relación a los MASS MEDIA: proponiendo el uso de la conciencia, de la duda, como herramienta muy útil en la confrontación que debe realizar la mente ante la oleada de «información» que diariamente circula en nuestros alrededores, claro está que en el área de Educación Religiosa, habremos de referirnos a la información a la que estamos expuestos constantemente acerca de lo que debemos creer o no creer sobre nuestro aspecto relacional con lo divino; porque no es propio que lo creamos todo, o que lo que lleguemos a creer sea aceptado “de una”, así: de buenas a primeras. Sabemos que la publicidad estás llena de falacias, y la publicidad religiosa no escapa a este problema.

ACTIVIDAD # 1

Según el texto anterior hemos de reflexionar sobre la funcionalidad de la conciencia humana en el campo de las creencias, es decir; asumir que no podemos creer en todo lo que se nos diga por más que se nos inculque que esto a aquello proviene como del cielo. Dar cabida a la duda puede ser una forma de autoprotegernos.

Analiza ese concepto en relación con los dibujos ilustrativos anteriores, para responder las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo explicarías el hecho que en la ilustración inicial la mente sea un rompecabezas?
2. Según lo que escribió Descartes, ¿Qué limitaciones tiene el ser humano frente a la realidad de las cosas que no se pueden ver?
3. Según tu análisis, en la expresión “de lo único que puedo estar seguro es de mi duda”, ¿Qué consejo está implícito?
4. ¿Comenta alguna experiencia significativa referente a lo que son los MASS MEDIA en tu vida?
5. Elabora una nueva ilustración en la que se exprese una idea completa de convencimiento.

EDUCACIÓN ÉTICA Y VALORES

LA CIUDADANÍA

La calidad de ciudadano aparece en Grecia. Para Aristóteles, los ciudadanos tenían el derecho a participar en las funciones legislativas y judiciales de su comunidad política. Este derecho era recelosamente protegido y raramente se otorgaba a los extranjeros. En Roma era reservada a una minoría, los hombres libres y los patricios, con exclusión de la gran masa de esclavos, de plebeyos y de otras clases inferiores.

La ciudadanía ha sido relacionada históricamente a la Revolución Francesa (1789) que logró deponer a la monarquía (en la que los ciudadanos eran súbditos de la Corona, carecían de derechos y debían acatar las leyes que ellos no podían establecer). En el Contrato Social de Jean-Jacques Rousseau el término ciudadano aparece por contraste con el súbdito, referido al hombre que participa en la formación de la voluntad general. Los revolucionarios franceses lo utilizaron para borrar las diferencias de clase y de privilegios preexistentes designando a todos como ciudadanos, a los aristócratas como a los desposeídos, a hombres, mujeres, niños y adultos, etc.

Esta generalización del apelativo ha dado lugar a la confusión del mismo con nacionalidad cuya diferencia es:

Nacionalidad. Es el género, es el vínculo jurídico de la persona con una Estado, se determina por el nacimiento y por la voluntad de las personas, dentro del Derecho civil.

Ciudadanía. Es la especie (no todos los nacionales son ciudadanos, por ejemplo, en Bolivia los menores



a 18 años), es el vínculo político con el Estado, se determina por la edad y la capacidad de las personas, y corresponde al Derecho constitucional y a la ley electoral.

La ciudadanía “Es una institución que habilita a las personas para el ejercicio de todos los derechos políticos y comporta deberes y responsabilidades correlativos respecto del Estado”. Aunque se puede ostentar la ciudadanía sin tener todos los derechos políticos.

¿Por qué es tan importante para nuestro mundo la idea de ciudadanía? Para entenderlo, primero sería necesario hacer un poco de antropología. Como decía Aristóteles, el hombre es un ser social, un individuo que necesariamente debe vivir, de una o de otra manera, en un ámbito comunitario. Por tanto, el eje de la comunidad (democrática) no puede quedar definido por un determinado individuo o grupo, sino por el conjunto de relaciones y vínculos interindividuales que se conforman a un nivel lo más libre e igualitario posible.

ACTIVIDAD # 1

1. ¿Se puede adquirir la ciudadanía sólo cuando se es mayor de edad? Justifica tu respuesta.
2. ¿Cuál es la importancia de ser un ciudadano?
3. ¿Por qué el ejercicio de la ciudadanía está condicionado por el cumplimiento de las leyes?
4. Realiza una definición de ciudadanía con tus propias palabras. ¿Según la definición que diste de la ciudadanía, encontrarías una relación de esto con los derechos humanos? ¿Por qué?

ESTADO SOCIAL DE DERECHO

La constitución en su artículo 1º afirma que Colombia es un Estado Social de Derecho. ¿Qué Significa Estado Social de Derecho?

Es la forma de organización jurídico - política de una nación en la que lo primordial son las personas, no solo individualmente consideradas, sino sobre todo, entendidas como grupo social y ese estado sólo tiene razón de existir si está al servicio de la protección efectiva de los derechos, principios y deberes que la misma constitución establece.

La organización político - administrativa del Estado también se establece en ese artículo, afirmando que Colombia es una república unitaria, descentralizada y con autonomía de sus Entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista.

República unitaria: Esto significa que hay un poder central sobre el cual deben girar los demás poderes; las entidades territoriales tienen una autonomía ponderada, tienen que sujetarse a las normas que vienen desde la capital de la república, pues el verdaderamente autónomo es el estado central.

Descentralizada: La descentralización tiene que ver con la posibilidad que el Estado central se descargue de algunas de sus funciones y deberes para entregarlos a las entidades de carácter regional o local.

Autonomía de las Entidades Territoriales: hay algunas divisiones del territorio, como son los departamentos, los municipios, los distritos y los territorios Indígenas que se denominan entidades territoriales y como tal, tienen unos derechos y la obligación de prestar determinados servicios, pero frente al poder central su autonomía no es absoluta sino relativa o ponderada. Las entidades territoriales gozan de autonomía para la gestión de sus intereses, pero dentro de los límites que establece la Constitución y la ley.

Democrática: significa que la soberanía reside exclusivamente en el pueblo, del cual emana todo el poder público. El pueblo ejerce la soberanía directamente (por ejemplo, cuando se reúne, convoca a Asamblea constituyente, convocando a referendo, propone iniciativas normativas, controla el ejercicio del poder, entre otros) o por medio de sus representantes (al elegir a las personas que ocupen los diferentes cargos de elección popular).

Participativa: en cuanto a que todos los colombianos y colombianas tenemos derecho a participar en la vida económica, política, administrativa y cultural de la nación, y el estado tiene como uno de sus fines esenciales facilitar la participación de todos en las decisiones que puedan afectarlo.

El ejercicio de la democracia participativa (junto con los mecanismos que la harán efectiva dentro de un concepto de soberanía popular que supera en gran medida el restringido alcance de la democracia representativa o electiva) es un proceso que tenderá a más y mejores formas democráticas.

La redefinición del Estado colombiano como estado social de derecho y de la soberanía (ahora popular) dentro de una concepción de democracia participativa lleva a que el pueblo directamente tome parte tanto en la gestión como en el control, vigilancia, fiscalización, concertación y decisión de sus asuntos, ya que la democracia participativa no cubre solamente la participación política, sino que es una ilimitada gama de mecanismos y posibilidades populares con miras al logro de la convivencia pacífica, política y social.

ACTIVIDAD # 2

1. Lee el artículo 51 de la constitución política de Colombia y responde ¿El Estado asegura para la mayoría ese derecho? Justifica tu respuesta
2. ¿En qué casos el Estado sí cumple con sus obligaciones como estado?
3. ¿Consideras que el estado colombiano cumple con las características de un estado social de derecho? Justifica tu respuesta
4. Busca y pega una noticia donde se muestre el cumplimiento del estado de derecho en Colombia.

CÁTEDRA DE LA PAZ

LA IGUALDAD SOCIAL

Todas las personas tenemos necesidades básicas comunes, que se traducen en derechos humanos fundamentales: el derecho a la propia, a la identidad, a la supervivencia, a la educación, a expresarnos con libertad y a ser tratados con dignidad y respeto, por ejemplo. Cuando estas necesidades fundamentales no se satisfacen nos encontramos frente a inequidades, que pueden darse tanto en los países industrializados como en países en desarrollo. Lo que convierte estas

situaciones en injusticias es que pueden ser evitadas: no se trata de problemas irresolubles a los que no podamos hacer frente, sino que a menudo han sido provocados por personas y persisten porque mucha gente se desentiende de ellos. La decisión de promover o negar la justicia social está en manos de las personas, ya sea a escala individual, local, nacional o mundial.

- Las inequidades están relacionadas con los conflictos, tanto en los países industrializados

como en los países en desarrollo. La injusticia real o percibida es una de las fuentes más comunes de conflictos y de violencia entre los individuos, los grupos y los países.

- Puede ser que la pobreza sea la injusticia más fundamental y más extendida: no permite el acceso a otros derechos fundamentales.

- La discriminación es una injusticia que interfiere en las posibilidades que tienen los individuos de desarrollar su potencial

La justicia social se refiere a las nociones fundamentales de igualdad de oportunidades y de derechos humanos, más allá del concepto tradicional de justicia legal. Está basada en la equidad y es imprescindible para que los individuos puedan desarrollar su máximo potencial y para que se pueda instaurar una paz duradera. La comprensión de la dimensión ética de estos conceptos capacitará a los jóvenes para actuar por un mundo más justo, en su país y fuera de él.

ACTIVIDAD # 1

Lee el siguiente párrafo:

El elemento principal para disminuir las desigualdades en Colombia y el mundo es elevar la calidad de vida, con esto favorecemos el desarrollo humano de todos y cada uno de los integrantes de la sociedad. Para lograrlo debemos sumar los trabajos y esfuerzos personales con los de la sociedad, la iniciativa privada y sobre todo con el gobierno. La **calidad de vida** es el bienestar, felicidad, satisfacción de la persona que le permite una capacidad de actuación o de funcionar en un momento dado de la vida. Es un concepto subjetivo, propio de cada individuo, que está muy influido por el entorno en el que vive como la sociedad, la cultura, las escalas de valores. Se trata de un concepto muy amplio que está influido de modo complejo por la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, y su vida moral.

1. explica brevemente los cuatro factores básicos que intervienen en nuestra calidad de vida:

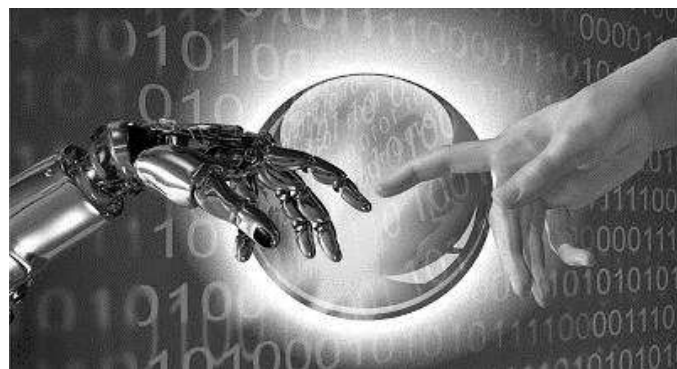
- Físico
- Psicológico
- Social
- Espiritual

2. ¿Por qué se debe considerar que el estado es el principal interesado en generar igualdad social?

3. Escribe un listado de problemas sociales de tu entorno

4. ¿Cuáles son los problemas sociales que más afectan tu vida? ¿Por qué?

ÉTICA Y TECNOLOGÍA



El desarrollo tecnológico ha cambiado al hombre: su mentalidad, sus sentimientos, sus relaciones con los demás y con el entorno físico y social. El mundo y la sociedad han cambiado en las últimas décadas más de lo que cambiaron en muchos siglos y el cambio lejos de llegar a su fin, más bien se incrementa y acelera cada vez más. Vivimos una época en la que “la realidad supera la ficción” muchos inventos que hoy forman parte de nuestra vida cotidiana hace unas décadas eran “curiosidades” en las películas de ciencia ficción y más aún, cada vez nos hacemos más dependientes de los productos de la tecnología, al punto que si alguna vez al salir olvidamos el celular en casa, nos preocupa y nos sentimos incomunicados. Los jóvenes nacidos en los 90, no entienden como la

generación de sus padres o sus abuelos pudieron vivir sin Internet, sin televisión por cable y sin celular. Como consecuencia del desarrollo tecnológico, ha surgido la sociedad tecnificada, la cual aporta beneficios en términos de eficiencia, comodidad y calidad de vida a un sector de la población: Pero, ¿qué ocurre con el otro sector?, esta sociedad tecnificada no accede toda la población, de ella no se benefician todos los seres humanos y entonces, esto incrementa el nivel de discriminación, crece la brecha entre estratos sociales, al punto de parecer que nos encontramos ante dos mundos distintos, dos sociedades diferentes, lo cual nos lleva a sostener que al lado de la sociedad tecnificada que aprovecha todos los beneficios de la modernidad, existe un gran sector de población a la que podemos llamar sociedad postergada, la cual se mantiene al margen de un mundo cada vez más inaccesible y extraño.

Sabemos que las consecuencias del uso del desarrollo tecnológico pueden ser realmente positivas y de hecho lo son: en medicina, en la industria, en las comunicaciones; pero también pueden ser muy negativas, pueden producir catástrofes ecológicas, contaminación, armamento, etc. El objetivo de la tecnología es modificar la actividad humana, crear herramientas para que esa actividad sea mejor, más veloz, más eficiente. La tecnología se ocupa de la actuación de los hombres sobre otros hombres y sobre el mundo y por tanto confiere poder a quienes la usan, poder sobre las cosas, sobre el mundo y sobre los seres humanos y esto no siempre es bueno para todos.

El desarrollo tecnológico otorga poder a las personas y a los países y se ha convertido en una exigencia que ningún país puede darse el lujo de ignorar, pues este desarrollo es un pilar del desarrollo social, económico y cultural. El desarrollo de la ciencia y tecnología es considerado como una condición para el desarrollo social, definido éste, como decíamos antes, en términos de eficiencia, comodidad y calidad de vida.

Sin embargo, no hay que perder de vista que la tecnología es un instrumento, un medio, no es un

fin. Como medio, la tecnología es útil en cuanto es usada y el usuario es el ser humano, por ello no es un instrumento neutral, está sujeto a los intereses de los hombres: El desarrollo tecnológico depende de quienes controlan el poder político y económico, depende entonces de intereses económicos y políticos, y debido a estos intereses se pierde de vista el fin de la tecnología, que es el bienestar del hombre.

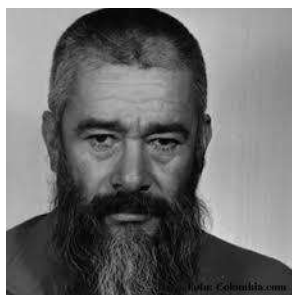
Si creemos que la tecnología puede prescindir de los valores, “entonces esto pasa a ser, paradójicamente, el nuevo sistema de valores”. Sostenemos, pues, que es absolutamente necesario el control del desarrollo tecnológico bajo criterios éticos y que sólo así la tecnología cumplirá con la finalidad para la cual fue creada: el bienestar del ser humano. Para que la tecnología cumpla con su finalidad, es necesario que sea evaluada utilizando criterios éticos. Durante mucho tiempo se sostuvo que la ciencia y la tecnología eran neutras y por tanto no tenían ninguna relación con los valores o la ética, e intentaba separarse la tecnología de su uso, sin embargo, si aceptamos que el objetivo de la tecnología es la modificación de la actividad humana, entonces no sería lógico pensar en la creación de una tecnología para que no sea usada, es decir para que no cumpla con el objetivo de modificar lo que los seres humanos hacen, ¿cuál sería entonces su utilidad o su razón de ser? En la relación entre ciencia, tecnología y ética, el núcleo central es la ética pues ésta tiene que guiar a la ciencia y a la tecnología en su capacidad de servir al desarrollo y al bienestar del hombre.

ACTIVIDAD # 2

1. ¿Por qué un aparato tecnológico no tiene valor ético pero el uso que le damos sí?
2. ¿En este mundo hiperconectado es necesario establecer códigos éticos sobre el uso de la tecnología? Argumenta tu respuesta
3. ¿Cómo pensarías el uso de la tecnología y sus impactos éticos? ¿es válido pensar en una reglamentación o no? Justifica tu respuesta.

ARTÍSTICA

ARTISTAS



Rodrigo Arenas Betancourt

Nació en Colombia en el municipio de Fredonia, Antioquia, el 23 de octubre de 1919. Estudió en el Instituto de Bellas Artes, en Medellín, en la Universidad Nacional de Colombia y en dos institutos de arte en México. Aunque fue escritor, su mayor reconocimiento lo obtuvo por haber sido uno de los más grandes escultores de talla internacional. Algunas de sus obras son: Monumento al Esfuerzo, Bolívar Cóndor, Monumento a la Raza, El hombre creador de energía entre otras. Autor de cientos de obras en yeso, madera, bronce, cemento, basalto y hasta óleo, en las cuales reflejó la identidad y cultura del pueblo colombiano. Sus obras se encuentran ubicadas en importantes lugares del territorio nacional y en otros países.

Ricardo Gómez Campuzano

Ricardo Gómez Campuzano (Bogotá 1891-1981). En la exposición del Centenario de la Independencia (1910) obtuvo la primera mención con sus obras: La niña y el caballo y Sendero umbroso de Fusagasugá. Estudió en la Escuela Nacional de Bellas Artes. Viajó a España donde se dedicó a copiar las obras de sus maestros en el Museo del Prado. Le fue otorgada una beca para estudiar pintura, grabado y escultura en la Escuela de San Fernando de Madrid. En 1928 asumió la cátedra de la Escuela Nacional de Bellas Artes de Bogotá y al año siguiente sería el director de ese instituto. En 1931 le fue otorgado el Premio del Salón de Artistas Colombianos. Expuso en Los Ángeles, Sevilla, Toronto y en varias ciudades colombianas.



Olga de Amaral

Olga de Amaral. Nacida en Bogotá, Colombia. Es una renombrada artista colombiana quien por medio de su dominio de la fibra trae forma y luz a los espacios. Su trabajo se crea a partir de capas de emociones íntimas y sabiduría que se entrelazan abstractamente con la inspiración de texturas precolombinas, cestería india, artefactos de oro, las matemáticas y la geometría. Sus planicies doradas poseen un flujo orgánico, un efecto y una profundidad extraordinaria. Las particulares y complejas interacciones de la fibra a través de diversos ángulos, caminos, curvas y tejidos dan lugar a expresiones únicas de la luz y la oscuridad. Hecha de lino tejido y recubierta con yeso pintado con pigmento, u oro o pan de plata, la obra abstracta de Amaral “golden surfaces of light” (“Doradas superficies de luz”) es única. Sus obras "sin bastidor" usan materiales poco convencionales y adquieren mayor importancia histórica con el paso del tiempo.



Francisco Antonio Cano

Fue un pintor y escultor colombiano del departamento de Antioquia muy célebre por sus obras en donde retrata la identidad cultural de su país y su región. Una de sus obras más conocidas es Horizontes en donde expresa la llamada Colonización antioqueña (1913) que tuvo lugar durante la segunda mitad del siglo XIX y principios del XX de la región del Eje Cafetero o Región Paisa. Cano nació en el municipio de Yarumal (Antioquia) el 25 de noviembre de 1865 y falleció en Bogotá el 11 de mayo de 1935. Realizaba dibujos y viñetas para el periódico manuscrito de Yarumal. Los Anales del Club. Recibió clases de pintura de Ángel María Palomino y con Horacio Marino



Débora Arango

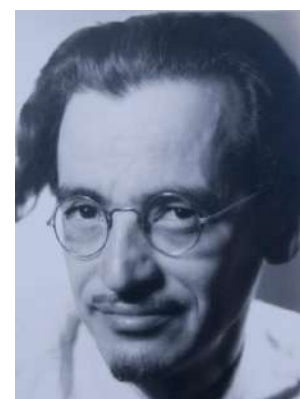


Quienes la conocieron en vida y aquellos que han visto su obra saben que, tanto ella como su arte, son sinónimos de rebeldía y contracorriente. Fue ella quien, a principios del siglo pasado en una Medellín pacata y tradicional, se atrevió a desafiar las costumbres con un pincel: pintó desnudos cuando el cuerpo humano era aún tabú, y le dio espacio en sus óleos a personajes marginales –prostitutas, obreros, mendigos– que por entonces no cabían en el arte. Ése fue su sello, pero también su cruz. Y lo fue porque terminó costándole el rechazo de buena parte de la sociedad, entre ellos la Iglesia, que en algún momento amenazó con excomulgar.

Algunas de sus pinturas más reconocidas son: "Las monjas y el cardenal", "El almuerzo de los pobres", "El Cristo", "Huida del convento", "La monja intelectual", "En el jardín", "Bailarina en descanso", "Los cargueros", "Los matarifes", "Retrato de un amigo" Mateo Blanco quien fue su mejor amigo en últimos años de su vida.

Pedro Nel Gomez

Fue ingeniero, arquitecto, urbanista, pintor, escultor y muralista colombiano y uno de los más importantes muralistas latinoamericanos del siglo XX, al lado de Diego Rivera y David Alfaro Siqueiros. Innovador de la plástica en Colombia, visionario de la expresión artística como medio para valorar la identidad cultural de la nación colombiana. Decía que el arte debía servir a las gentes del porvenir, de tal manera que pintaba para el futuro lo que veía del pasado y del presente de su pueblo. Dejó una gran variedad artística como la arquitectura, la acuarela y la pintura, en especial la pintura mural, siendo el máximo muralista que haya tenido Colombia. La feminidad y la igualdad social son los temas recurrentes en su obra. Como: La República, Intranquilidad por enajenamiento de las minas, El barequeo. Tallas y esculturas en madera, mármol y bronce como: Mujeres emigrantes (relieve en madera), Cacique Nutibara (bronce), Maternidades en reposo (relieve en madera)



En 1930 es elegido director de la Escuela de Bellas Artes de Medellín. Sus exposiciones le ganan un gran prestigio artístico que poco a poco le hace el preferido para las decoraciones de edificios públicos y proyectos urbanos. Pedro Nel Gómez fue además el fundador de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín. Fue, además, militante del Partido Comunista Colombiano. En junio de 1976, el presidente Alfonso López Michelsen en reconocimiento a su labor artística decide otorgarle la Cruz de Boyacá. Ocho años después, el 6 de junio de 1984 murió en Medellín.

Alejandro Obregón



(Barcelona, 1920 - Cartagena 1992). Desde su niñez vivió en Barranquilla. Se formó en la Escuela de Bellas Artes de Boston y en la Llotja de Barcelona. Al regresar de España en 1944 participó en el V Salón Nacional de Arte con gran éxito. La crítica denominó a su mundo "expresionismo mágico".

Su obra contempla algunas fases decisivas. Al comienzo fue naturalista y en ocasiones expresionista. A partir de 1947 exploró el cubismo, donde una perspectiva singular reinó en sus composiciones. A comienzos de la década del sesenta Obregón alcanzó la fuerza de su estilo. Su consagración no se hizo esperar y ganó en dos ocasiones el primer premio de pintura del Salón nacional (1962, 1966), con su cuadro "Violencia" e "Icaro y las

avispas", respectivamente. Maestro del óleo en sus comienzos, se dedicó en su última etapa al acrílico, lo cual para algunos estudiosos "lo que ganó en libertad formal lo perdió en poder expresivo".

Pintor de la violencia, pero también del sueño, es una de las piedras angulares del arte realizado en Colombia. Fascinado por la pintura mural, realizó obras de gran reconocimiento en el Senado de la República y en la Biblioteca Luis Ángel Arango.

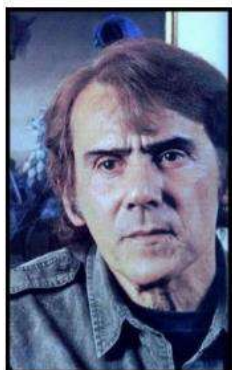
Luis Caballero

Sus personajes sin rostro resultaban muy vivos y expresivos, gracias al dinamismo de los cuerpos, a la tensión de las figuras solitarias y anhelantes y a la ansiedad desesperada de los acoplamientos. Desde mediados de los setenta, Caballero ha venido perfeccionándose hasta lograr representaciones llenas de vigor y precisión anatómica, en las que la figura humana, tema exclusivo del artista, es un simple pretexto para exteriorizar el propio sentimiento vital frente a las formas orgánicas.

En pinturas al óleo y dibujos en diversos medios (carboncillos, sanguinas, lápices, tintas con pluma o pincel), Caballero se regodea con el cuerpo humano: lo recorre amorosamente, con la vista y con el tacto, desde todos los puntos de vista. Lo único que le importa es el cuerpo: su superficie, sus músculos y huesos. A base de estudio Caballero ha podido dominar la representación figurativa y volcarse sobre el goce brindado por el intenso poder de las formas orgánicas.



David Manzur



Su obra se ha caracterizado por tratar gran diversidad de temas que van desde el arte del retrato tradicional y el bodegón, hasta los estudios desnudos y vestidos de la figura humana. Sus pinturas las cuales reflejan gran creatividad, precisión en el dibujo, capacidad de observación y destreza técnica, generalmente parecen representar una escena de algún drama desconocido, cuya acción ha quedado congelada ante nuestros ojos.

Sus pinturas más reconocidas son San Sebastián, los Notarios, los San Jorge, Santa Teresa, Los Caballos y Las Mandolina, las cuales han sido merecedoras de numerosas distinciones internacionales y se han exhibido en salas de arte de ciudades como Bogotá, New York, Miami, Washington, Sao Paulo, México, etc.

Lucy Tejada Nació el 9 de octubre de 1920, en la localidad colombiana de Pereira. La perseverancia también es una buena estrategia para descubrir el talento, y es lo que hizo Lucy Tejada antes de dedicarse al arte de manera profesional. Siempre estuvo orgullosa de poder vivir de la venta de sus cuadros, pero antes de que eso llegara recibió nociones de pintura de su madre, se fijó en cómo trabajaba su hermano, el también pintor Hernando Tejada, y visitó con asiduidad las exposiciones de Alejandro Obregón, que un día le preguntó que por qué iba tanto a sus exposiciones y la animó a estudiar Bellas Artes. Alguna de sus obras: Atados, El Sembrador, Jardines prohibidos, Manglar.



La artista colombiana es un referente en el arte contemporáneo de América del Sur, además de pionera en adoptar el arte como profesión en Colombia, ya que jamás recibió una beca ni una ayuda del Estado. Sus obras expresionistas con figuración poética contienen un mundo ideal, habitado por personajes que en su mayoría son mujeres y niños. “Mi arte siempre fue más imaginativo. Pensé en la composición y la capturé, los colores que emergen de acuerdo con mi estado de ánimo”, aseguró Tejada en una entrevista.

María Teresa Hincapié



(Armenia, Colombia, 1956-Bogotá, Colombia, 18 de enero de 2008) fue una de las más destacadas artistas de performance y arte de acción en Colombia.¹ Su obra es una discusión planteada desde el cuerpo con el fin de reflexionar sobre lo sagrado, lo femenino o lo cotidiano. Se destacó en el campo teatral por las obras *Ondina* y *Desde la huerta de los mudos*. “En sus *performances* –dice la crítica de arte Ana María Escallón- ha subrayado siempre la condición femenina, el destino de la condición doméstica, los problemas de la cotidianidad y, por supuesto, el camino sin salida de la maternidad y del género femenino.” El

siguiente es un fragmento de su proceso creativo en *Una cosa es una cosa*. “...todas las flores aquí. Los vestidos extendidos. Los negros cerca de mí. Los rosados aquí. Los pañuelos solos. La bolsa sola. La cartera sola. La caja sola y vacía. El espejo solo. Los Zapatos solos. Un espacio solo. Un rincón solo. Una línea sola. Una sola media. Un solo Zapato. Todas las cosas están solas. Todos estamos solos. Un montón de arroz. Un montón de azúcar. Un montón de sal. Un montón de harina. Un montón de café. Un montón de cosas...”

Fernando Botero



Fernando Botero es un ícono de la cultura latinoamericana. Nacido el 19 de abril de 1932 en Medellín, Antioquia. Desde pequeño mostró cierto interés por la pintura y la tauromaquia, es así como nace su primera obra, una acuarela de un torero. Visceral y honesto, Botero siempre se ha destacado por expresar lo que piensa: de joven fue expulsado del Liceo donde estudiaba por publicar un artículo en el periódico local, “El Colombiano” con el título “Picasso y el no conformismo en el arte”. El artículo se sumaba a caricaturas con desnudo que fueron

consideradas obscenas. La expulsión del Liceo lo llevó a pagar sus estudios con lo que recibía de caricaturas en periódicos.

Casa museo Pedro Nel Gómez

<https://patrimoniomedellin.gov.co/proyectos/mdm/museos-de-medellin/casa-museo-pedro-nel-gomez/>

ACTIVIDAD # 1

1. Observa cada una de las diferentes obras artísticas y en el cuadro propuesto escribe el nombre del artista.



1. HORIZONTES



2. HOMBRE CREADOR DE ENERGÍA



3. LA NIÑA Y EL CABALLO



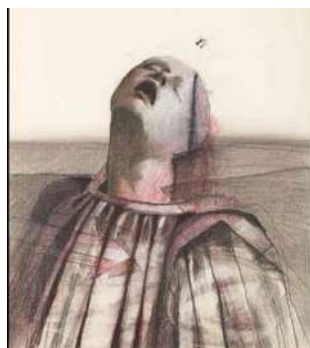
4. EL CABALLO



5. EXPANSIONES



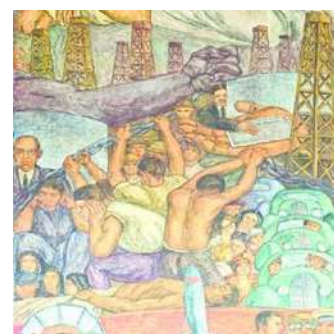
6. HUIDA DEL CONVENTO



7. SANTA TERESA



8. EL CACIQUE NUTIBARA



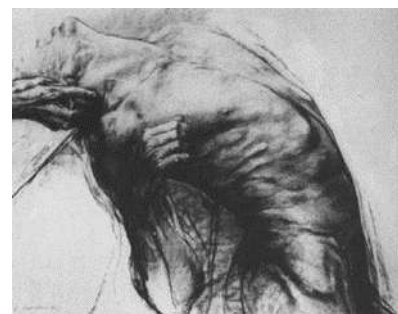
9. MINERO MUERTO



10. UNA COSA ES UNA COSA.
PERFORMANCE



11. VIOLENCIA. OLEO



12. DESNUDO

2. Escribe el nombre del autor de la obra propuesta

NOMBRE DE LA OBRA		AUTOR
1	HORIZONTES	
2	HOMBRE CREADOR DE ENERGÍA	
3	LA NIÑA Y EL CABALLO	
4	EL CABALLO	
5	EXPANSIONES	
6	HUIDA DEL CONVENTO	
7	SANTA TERESA	
8	EL CACIQUE NUTIBARA	
9	MINERO MUERTO	
10	UNA COSA ES UNA COSA - PERFORMANCE	
11	VIOLENCIA - OLEO	
12	DESNUDO	

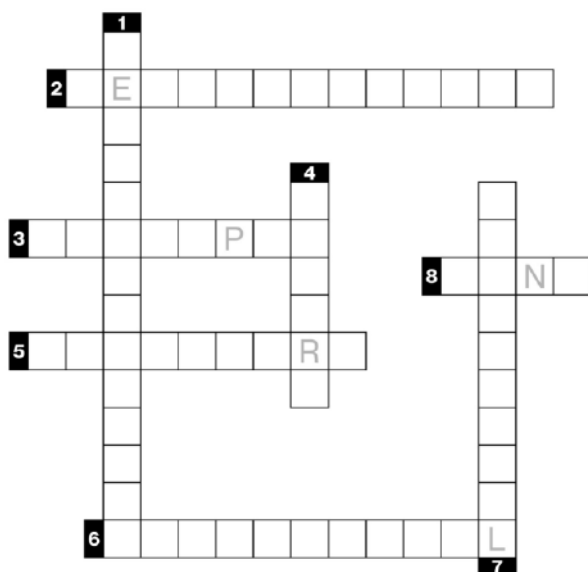
3. Realiza el siguiente crucigrama

- Artista que mostró interés por la pintura y la tauromaquia
- En su pintura mural pintaba para el futuro lo que veía del pasado y del presente de su pueblo.
- apellido de artistas destacadas por su obra en performance
- En sus óleos pintaba personajes marginales – prostitutas, obreros, mendigos– que por

entonces no cabían en el arte. Lo que la convirtió en rebelde y contradictoria.

- En sus representaciones le importa el cuerpo, su superficie, sus músculos y huesos llenas de angustia y desazón.
- Su obra está inspirada en tejidos y texturas precolombinas.
- Con un arte más imaginativo, en su mayoría son mujeres y niños.

8. Apellido de artista que sus obras más conocidas es “Horizontes”



ACTIVIDAD # 2

1. Escoge una de los pintores y escultores colombianos y prepara una exposición, si se encuentran de forma virtual debe realizar un video.

EDUCACIÓN FÍSICA



Los mass media son medios de comunicación que tienen como objetivo hacer llegar información a la mayor cantidad de personas posibles de manera simultánea. Se puede decir que el primer mass media fue la prensa escrita (periódico), luego la radio, posteriormente la televisión y por último la Internet.

Las funciones atribuidas a los medios de comunicación de masas son cuatro principalmente: Formar o educar, tener contenidos específicos cuya finalidad sea la adquisición de conocimientos por parte del espectador. Informar, dar a conocer todo aquello que pueda ser relevante para el público y este deba conocer.

EL DEPORTE, RITUAL DE NUESTRO TIEMPO El deporte es uno de los fenómenos más populares de nuestro tiempo. Sus protagonistas, los atletas, pero ahora también los directivos, constituyen fuentes inagotables para la construcción de historias para ser narradas. El deporte es una fuente inagotable de personajes y de argumentos para los medios de comunicación modernos. Las modernas historias sobre la bondad

y la maldad, el éxito y el fracaso, la suerte y la desgracia, la victoria y la derrota, lo propio y lo ajeno, la identidad colectiva, encuentran en la narración deportiva sus expresiones más populares. Las necesidades de identificación de los grupos y de las naciones también encuentra en el deporte una de sus mejores formas de actualización. Por esto el análisis del fenómeno social del deporte debe desbordar el análisis de sus discursos (de sus contenidos) porque estos contenidos se expresan en acciones sociales verdaderamente excepcionales: rituales y fiestas masivas (banderas, bufandas, gritos, cánticos, llegadas y salidas multitudinarias, etc.) (1). Estos rituales y fiestas no son exclusivos de los espectadores deportivos, también afectan a las audiencias televisivas, a los telespectadores. En la televisión también se celebra el deporte como un ritual para escapar de la rutina diaria, tal vez no con la misma intensidad que afecta al espectador en vivo, pero sí de alguna forma, en su propio espacio doméstico, en la butaca, en compañía de otros familiares o amigos, con la cerveza, buscando la excepcionalidad. El papel del deporte en la sociedad contemporánea trasciende con mucho el ámbito de la actividad física para implicar, decididamente, el ámbito de la cultura cotidiana con el deporte espectáculo.

ACTIVIDAD # 1

Teniendo como base el tema antes visto contesta las siguientes preguntas

1. ¿Cómo las comunicaciones intervienen en un evento tan importante como son los juegos olímpicos?
2. ¿Cuándo hablamos de MASS MEDIA a que nos referimos?
3. ¿Cuál fue el primer medio de comunicación que empezó a mostrarle al mundo las maravillas del deporte, en este punto debes de realizar una caricatura sustentando tu respuesta?
4. ¿Enumera los cinco deportes a nivel mundial que se benefician más con los medios de comunicación?
5. Realiza una rutina deportiva con el deporte que para ti sea el más impulsado por los medios de comunicación. Ejemplo si escogiste el atletismo deberás mostrar ejercicios para mejorar la velocidad, los saltos, los lanzamientos. Etc.



Criterios de evaluación

Ten presente los siguientes aspectos
Orden y presentación: La actividad está desarrollada con letra legible, sin enmendaduras, en orden y con la secuencia propuesta.
Desarrollo de las actividades: Culminó las actividades y siguió la orientación para su desarrollo.
Contenido: Sus respuestas son correctas, coherentes y sustentadas.
Reflexión personal: Desarrolla consciente y responsablemente sus actividades evidenciando sus aportes personales.
La nota de evaluación de esta guía será una por cada actividad de cada una de las áreas.

¡Tener en cuenta para el envío!

1. Las actividades las deben hacer en el cuaderno del área o en un block, a mano, en letra legible.
2. Escanear en PDF las actividades en un solo archivo por área.
3. Enviar al siguiente correo electrónico según el área. Sólo se evalúa lo que se envíe al correo correspondiente. Deben enviar las actividades desde su correo institucional. Quien tenga dificultades para el envío, comunicarse con su director de grupo:

Área	Docente del área	Correo institucional
Lengua Castellana	Martha Torres	marthatorresb@iefeyalegriasanjose.edu.co
Inglés	Cristian Buendía	cristianbuendiah@iefeyalegriasanjose.edu.co
Ciencias Sociales	Asdrúbal Serna	asdrubalsernau@iefeyalegriasanjose.edu.co
Economía y política	Hernán Restrepo	hernanrestrepoc@iefeyalegriasanjose.edu.co
Filosofía	Asdrúbal Serna	asdrubalsernau@iefeyalegriasanjose.edu.co
Química	Ricardo González	ricardogonzalezr@iefeyalegriasanjose.edu.co
Física	Ricardo González	ricardogonzalezr@iefeyalegriasanjose.edu.co
Tecnología	Raúl Orjuela	raulorjuelav@iefeyalegriasanjose.edu.co
Emprendimiento	Raúl Orjuela	raulorjuelav@iefeyalegriasanjose.edu.co
Matemáticas	Heriberto Palacios	heribertopalaciom@iefeyalegriasanjose.edu.co
Religión	Santiago González	oscargonzalezr@iefeyalegriasanjose.edu.co
Ética y Cátedra de la Paz	Sandro Watts	sandrowattsm@iefeyalegriasanjose.edu.co
Artística	Stella Gómez	blancagomez@iefeyalegriasanjose.edu.co
Ed. Física	Joaquín Correa	joaquincorreac@iefeyalegriasanjose.edu.co

4. Nombrar el asunto de la siguiente manera:

Número de guía – Área – Grupo

Por ejemplo: **Guía 1 – Sociales - 11º1**

5. **Fecha de entrega:** será enviada para su realización el lunes 21 de septiembre y deberá ser enviada a cada uno de los correos del docente respectivo y completamente resuelta hasta el viernes 02 de octubre.